

Culture et communication Mention : Culture et médias

Spécialité : Médias internationaux : enjeux et pratiques

Domaine : Culture et communication

RNCP10075 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	E1103, E1106, M1502, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme :

- Concevoir des contenus journalistiques (presse, audiovisuel, Web) en utilisant une ou plusieurs langues étrangères.
- Concevoir une stratégie de communication adaptée à une organisation ou une institution opérant dans un contexte international.
- Proposer les moyens et choisir les supports de communication adaptés à la stratégie préalablement définie.
- Recueillir (au moyen d'entretiens, réunions, enquêtes, reportages...), vérifier et sélectionner, les informations nécessaires afin de produire des contenus journalistiques ou utiles dans le cadre d'une stratégie de communication internationale.
- Mettre en œuvre les actions de communication les plus efficaces.
- Organiser et gérer les activités matérielles et budgétaires des actions de communication.
- Mettre en œuvre un audit de stratégies de communication existantes dans le cadre d'une organisation ou d'une institution opérant dans un contexte international.
- Prendre en charge la présentation écrite et orale de résultats d'expertise et décliner d'éventuelles propositions de réorganisation.
- Assurer les contacts avec les interlocuteurs de l'institution (internes, externes) et les médias, en prenant en considération les spécificités d'un contexte multilingue et multiculturel.
- Négocier en langue étrangère avec des prestataires et des fournisseurs et suivre les productions de documents.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ces différentes compétences peuvent être sollicitées dans des environnements et des secteurs variés : public, para-public et privé et à niveau d'autonomie et de responsabilité élevé : journalisme, expertise, recherche, consulting, chargé de communication, responsable de communication et direction communication. Ces diverses compétences et

capacités sont évaluées dans le cadre de la formation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction communication développée dans la formation intéresse en premier lieu des organisations du secteur tertiaire (médias, industries culturelles, administration, enseignement et recherche, consulting...). Aussi bien dans le public (institutions internationales, institutions européennes collectivités territoriales, ministères, organismes publics et para-publics...), l'associatif (ONG, associations culturelles, associations humanitaires) et le privé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication internationale
- Chargé de mission en communication internationale
- Responsable de communication internationale
- Consultant en communication dans le domaine des médias internationaux
- Chargé d'étude dans le domaine des médias internationaux.
- Attaché de presse internationale
- Correspondant international
- Journaliste / Rédacteur / "Metteur en forme"

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	2 249 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 613
Jugés difficiles à recruter	23 %
Emplois saisonniers	14 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10075/>