

Culture et communication Mention : Culture et médias

Spécialité : Dynamiques culturelles : politiques, espaces, pratiques

RNCP10081 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310m, 320, 134g
Code(s) ROME	E1103, L1302, L1303, K1802, K1206
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours : Politique des loisirs et équipements culturels Domaine : Culture et communication

Liste des activités visées par le diplôme :

- Comprendre l'environnement socioculturel d'un projet et des politiques publiques de la culture, afin de contribuer à leur développement
- Concevoir des dispositifs de médiation culturelle adaptés à différents publics, selon le contexte social et territorial et définir une stratégie globale pour valoriser des produits, équipements culturels, ressources patrimoniales...
- Créer et gérer des manifestations et des événements, décliner une programmation dans le temps, organiser une diffusion et une promotion dans différents champs artistiques (théâtre, danse, musique, arts plastiques, cinéma et audiovisuel...)
- Établir et échelonner les plans et stratégies de communication
- Maîtriser les techniques de la promotion, des relations publiques, du marketing culturel et de la prospection de publics
- Connaître les dispositions légales relatives aux activités de l'entreprise culturelle et aux relations avec ses partenaires, le cadre juridique et social et les dispositions réglementaires propres au champ
- Maîtriser les concepts et outils de gestion en vue d'élaborer des dossiers de financement (subventions, mécénat, sponsoring, billetterie...), ainsi que les outils de suivi et d'évaluation. Utiliser les méthodes d'enquête (entretiens, observations...) pour effectuer un diagnostic ou auditer des publics

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés devront être en mesure d'assurer la conduite d'un projet culturel dans toutes ses dimensions – de l'analyse du contexte aux réalisations concrètes, et à l'évaluation des actions menées – en se positionnant à

l'interface entre équipements, collectivités et milieu associatif.
Ils devront intégrer le contexte du développement territorial et des politiques locales, sans se limiter à la promotion de produits ou d'événements, et en engageant des actions spécifiques en direction des publics.
Ils veilleront à articuler l'accompagnement des artistes, le soutien aux créateurs, les actions d'animation et de médiation avec les logiques socio-économiques et financières.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Équipements culturels ou compagnies (responsables de communication, de relations publiques, de relations avec les publics, de projets de médiation culturelle...), dans les domaines du théâtre, de la musique, de la danse, des arts plastiques, du cinéma, des bibliothèques, des musées et lieux patrimoniaux...
- Collectivités locales (chef de projet ou chargé de mission aux affaires culturelles, à l'animation socio-culturelle...)
- Associations organisant des événements et festivals... (responsable de la communication, organisateur d'événements, entrepreneur de spectacles...)
- Entreprises de production et diffusion de produits culturels (labels musicaux, groupes audio-visuels...) : responsable de la promotion et du marketing, des relations presse ou des relations aux artistes

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- chef de projet de développement local (culturel, économique et social)
- chargé(e) d'analyses et de développement dans le domaine culturel
- organisateur/trice de spectacles, d'événements et de festivals
- chargé(e) de mission aux affaires culturelles
- directeur/trice d'équipement socio-culturel
- concepteur/trice de projet en médiation culturelle
- responsable de la communication et des relations publiques (équipements culturels, labels et compagnies)
- adjoint(e) au directeur de la promotion et du marketing (équipements culturels, labels et compagnies)
- conseiller en communication (promotion des artistes)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 173 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	98 959
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	52 %

Familles professionnelles (FAP)

U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X80 — Professionnels des spectacles
V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10081/>