

Culture et communication Mention : Culture et médias

Spécialité : Dynamiques culturelles : politiques, espaces, pratiques

RNCP10085 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310m, 320, 134g
Code(s) ROME	A1303, K2111, E1103, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours : Conception d'événements et circulation des savoirs

Liste des activités visées par le diplôme

- Comprendre l'environnement socioculturel d'un projet et des politiques publiques de circulation des savoirs, afin de contribuer à leur essor en matière de développement durable.
- Concevoir des dispositifs de médiation culturelle adaptés à différents publics, selon le contexte social et territorial et définir une stratégie globale pour valoriser des produits, équipements culturels, ressources patrimoniales...
- Créer et gérer des manifestations et des événements, décliner une programmation dans le temps, organiser une diffusion et une promotion dans différents champs de la circulation des savoirs (musées de sciences et techniques, écomusées, CCSTI, conférences citoyennes, expositions organisées par les directions de la communication et/ou des ressources humaines d'une entreprise à l'attention de ses salariés, etc ...)
- Établir et échelonner les plans et stratégies de communication
- Maîtriser les techniques de la promotion, des relations publiques, du marketing culturel et de la prospection de publics
- Connaître les dispositions légales relatives aux activités de l'entreprise culturelle et aux relations avec ses partenaires, le cadre juridique et social et les dispositions réglementaires propres au champ
- Maîtriser les concepts et outils de gestion en vue d'élaborer des dossiers de financement (subventions, mécénat, sponsoring, billetterie...), ainsi que les outils de suivi et d'évaluation
- Utiliser les méthodes d'enquête (entretiens, observations...) pour effectuer un diagnostic ou auditer des publics

Domaines d'intervention

- Équipements culturels (responsables de communication, de relations publiques, de relations avec les publics, de projets de médiation culturelle...), dans des musées et lieux patrimoniaux...

- Collectivités locales (chef de projet aux affaires culturelles, à l'animation socio-culturelle...)
- Associations organisant des événements et festivals... (responsable de la communication, organisateur d'événements, entrepreneur de spectacles...)
- Entreprises de production d'opérations de communication ayant pour objet la circulation des savoirs (agence de consulting, agence spécialisée dans le développement durable, ...) : responsable de la promotion et du marketing, des relations presse ou des relations avec les scientifiques

Situations professionnelles caractéristiques :

- Définir au sein d'un équipement culturel, une politique d'élargissement des publics (diagnostic, prospection...)
- Valoriser un spectacle, festival ou production par des actions de médiation auprès de publics spécifiques (jeune public, scolaires...)
- Concevoir des formes d'animation pour sensibiliser au développement durable (ateliers, organisation d'expositions...)
- Mettre en place les partenariats et dossiers nécessaires au montage financier d'un projet culturel (mécénat, sponsoring, demandes de subventions, gestion prévisionnelle de budget...)
- Mettre en œuvre un projet ou un événement consacré au développement durable, en assurant la relation avec les scientifiques, la programmation, la gestion des droits et le respect du cadre juridique, social et réglementaire (sécurité des ERP)
- Élaborer la stratégie de communication relative à un événement ou à une programmation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés devront être en mesure d'assurer la conduite d'un projet culturel dans toutes ses dimensions – de l'analyse du contexte aux réalisations concrètes, et à l'évaluation des actions menées – en se positionnant à l'interface entre équipements, collectivités et milieu associatif.

Ils devront intégrer le contexte du développement territorial et des politiques locales, sans se limiter à la promotion de produits ou d'événements, et en engageant des actions spécifiques en direction des publics.

Ils veilleront à articuler l'accompagnement des scientifiques, la veille auprès des entreprises, des collectivités territoriales et du tissu associatif, les actions d'animation et de médiation avec les logiques socio-économiques et financières.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction communication développée dans la formation intéresse l'ensemble des secteurs professionnels : secondaire (industrie, entreprise de production...), tertiaire (banque, assurance, administration, industries culturelles...). Aussi bien dans le public (collectivités territoriales, ministères, organismes publics et para-publics...), l'associatif (ONG, associations culturelles, associations humanitaires) et le privé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable de vulgarisation
- Conseiller d'éducation populaire et de jeunesse
- Chargé de communication
- Consultant en communication
- Chargé de mission en communication
- Chargé d'étude

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.

Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	A2X70 — Techniciens et agents d'encadrement d'exploitations agricoles · tension 4/5 (Élevée) A2X90 — Ingénieurs, cadres techniques de l'agriculture · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) W1X80 — Formateurs · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 523
Jugés difficiles à recruter	47 %
Emplois saisonniers	15 %
Familles professionnelles (FAP)	A2X70 — Techniciens et agents d'encadrement d'exploitations agricoles A2X90 — Ingénieurs, cadres techniques de l'agriculture U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition W1X80 — Formateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10085/>