

Culture et communication Mention : Édition Spécialité : Commercialisation du livre

Domaine : Culture et communication

RNCP10090 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 322, 312
Code(s) ROME	D1211, E1105, D1402, M1705, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Gérer et animer une librairie
- Concevoir et mettre en œuvre une politique d'achats et/ou de vente
- Prospecter et visiter une clientèle de professionnels pour leur vendre les services proposés par son entreprise. Vendre un produit immatériel qui nécessite de développer un argumentaire étayé mettant en valeur ses avantages et ses qualités
- Encadrer une équipe d'attachés commerciaux
- Élaborer et proposer à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise
- Déterminer les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché
- Développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe
- Concevoir ou mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement et sa clientèle
- Participer au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché
- Gérer les achats et les cessions de droits, élaborer les contrats
- Mettre en place les participations dans les salons et autres foires professionnelles
- Pratiquer une ou plusieurs langues étrangères (anglais notamment) pour gérer les relations avec les services correspondants des éditeurs étrangers

Les activités requièrent une forte capacité de travail, une grande aptitude à l'autonomie et à l'adaptabilité

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du master devra manifester

- Une aptitude forte au contact interpersonnel et à la vente
- Une grande ouverture d'esprit et une solide culture générale
- Une forte appréhension des stratégies de communication adaptées à des contextes et à des problématiques professionnelles particulières

- Une maîtrise de la communication écrite et orale

Il devra être à même de :

- Repérer les caractéristiques des différents registres, moyens, outils de communication développés dans son secteur d'activité
- Proposer les moyens et choisir les supports de communication adaptés à la stratégie préalablement définie
- Concevoir les contenus des messages, avec un langage et un style adaptés
- Maîtriser les particularités de la propriété littéraire et artistique
- Avoir de fortes connaissances de gestion de l'édition et de la librairie
- Élaborer des stratégies de marketing, amont comme aval
- Connaître l'utilisation des principaux logiciels utilisés dans le secteur (X-Press, In-design, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver et les principaux logiciels de gestion de librairie)
- Pratiquer une ou plusieurs langues étrangères (anglais notamment)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les fonctions auxquelles prépare le master s'exercent dans les entreprises d'édition, (papier ou numérique), dans les entreprises de diffusion et de distribution du livre et dans les entreprises de vente du livre, librairies (physiques ou en ligne) et autres points de vente du livre, spécialisés ou non, ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Libraire
- Chef de rayon livres
- Responsable livre de centrales d'achat
- Responsable de diffusion
- Représentant, délégué pédagogique
- Responsable de distribution
- Directeur commercial
- Responsable de promotion
- Chargé de projet marketing
- Attaché de presse
- Responsable des achats et des cessions de droits
- Chargé des relations avec les libraires en maison d'édition
- Responsable de manifestations et événements destinés à promouvoir le livre

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 516 €

Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	66 045
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Responsables de la spécialité + enseignants chercheurs de la spécialité + past (soutenance des mémoires en présences de professionnels)

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Responsables de la spécialité + enseignants chercheurs de la spécialité + past (soutenance des mémoires en présences de professionnels) + Vice-président du Conseil des Études et de la Vie Universitaire

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10090/>