

Culture et communication Mention : Édition Spécialité : Politiques éditoriales Domaine : Culture et communication

RNCP10092 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 322, 312
Code(s) ROME	E1104, E1105, M1810
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Définir l'architecture de projets éditoriaux adaptés à un public défini
- Sélectionner des auteurs, illustrateurs, graphistes susceptibles de correspondre aux besoins définis
- Lire et analyser les projets soumis par des auteurs ; sélectionner les propositions en fonction de la politique éditoriale
- Proposer toutes modifications dans la rédaction et l'architecture des projets retenus
- Sélectionner des prestataires externes (correcteurs, rewriters, traducteurs, iconographes, designers, documentalistes, maquettistes...) ; négocier les tarifs et les délais
- Organiser et diriger le travail des prestataires externes
- Élaborer toutes les hypothèses possibles en fonction des choix éditoriaux, techniques et commerciaux
- Établir les budgets de création ; en assurer le suivi
- Établir les budgets de production en fonction des différentes hypothèses commerciales ; en assurer le suivi
- Organiser les plannings de production ; en assurer le suivi
- Analyser la production de la concurrence
- Veiller aux aspects juridiques des contenus et documents publiés
- Établir ou faire établir les contrats et lettres de commandes
- Adapter des productions étrangères au marché français
- Transmettre toutes les informations nécessaires à la mise en marché, assurer le dialogue avec les services commerciaux
- Veiller à la mise en œuvre de moyens promotionnels adaptés aux besoins et aux moyens.
- Participer à la définition du programme éditorial papier et numérique
- Être attentif à tout élément d'actualité susceptible de trouver des prolongements éditoriaux

- Savoir conduire l'ensemble des activités ci-dessus en langue étrangère (anglais et autre langue éventuelle)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire sera capable :

- de mobiliser ses connaissances de la production dans l'un au moins des sous-secteurs pour définir ou positionner les projets dont il a la charge
- d'utiliser les outils informatiques spécifiques
- de conduire le processus de conception -production- mise en marché sur un programme de production
- de mobiliser ses connaissances juridiques sur les questions courantes, et de repérer les problèmes complexes qui nécessitent l'intervention de spécialistes
- de pratiquer une ou plusieurs langues étrangères.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les fonctions s'exercent principalement dans le cadre des entreprises d'édition papier et numérique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Éditeur
- Coordonnateur d'édition (papier ou numérique)
- Assistant d'édition
- Secrétaire d'édition
- Chef de produit
- Chargé de coéditions

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 441 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 301
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom
U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Responsables de la spécialité + enseignants chercheurs de la spécialité + past (soutenance des mémoires en présences de professionnels)

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Responsables de la spécialité + enseignants chercheurs de la spécialité + past (soutenance des mémoires en présences de professionnels) + Vice-président du Conseil des Études et de la Vie Universitaire

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10092/>