

Culture et communication Mention : Création, innovation, information numériques Spécialité : Innovations en communication Domaine : Culture et communication

RNCP10110 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320p, 320
Code(s) ROME	M1803, E1101, E1105, M1402, K2101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet de produits ou systèmes de communication innovants correspond à un nouveau profil d'intermédiation entre filières différentes (informatique, télécommunications, industries du matériel et du contenu), il est également un interface entre plusieurs types de métiers ou fonctions (recherche et développement, organisation, conception, marketing, métiers spécifiques de l'entreprise) et assure la conduite du management de projet innovant.

- Il exerce les activités d'étude, de conception, de création, de développement, de gestion et d'évaluation des expérimentations de produits multimédia interactifs multi supports (DVD Rom, CD Rom, Web, Mobile, Installation Interactive, VOD, TV sur mobile, TV interactive ...) ou la mise en place de systèmes innovants dans une organisation.
- Il est chargé(e) de :

Décider en équipe de l'opportunité stratégique de créer un nouveau produit ou l'opportunité de l'introduction d'un nouveau système d'information communication dans une organisation et en évaluer les atouts.

- Comprendre la problématique de l'entreprise ou du client, sa vision stratégie, son mode de fonctionnement, la politique de développement des activités en matière de produits ou systèmes innovants et les spécificités du public-cible visé pour définir ou contribuer à définir une stratégie de développement en conformité avec la stratégie du groupe et participer aux réponses aux appels d'offre.
- Effectuer une analyse concurrentielle et assurer une veille stratégique.
- Faire des recommandations en matière stratégique en fonction des opportunités offertes par les innovations technologiques en communication, négocier les moyens financiers et humains et les différencier par étapes, établir des contacts en vue de partenariats éventuels.
- Réaliser un produit multimédia ou un système innovant : spécification fonctionnelle, technique et production ; conception graphique et ergonomique, production de médias (texte,image 2D/3D, son, vidéo), d'animations et d'interfaces graphiques, développement des interfaces (pages client et pages administration).

- Assurer une interface avec ses homologues au sein d'une équipe (commercial, marketing, business développement), définir les équipes de travail, coordonner l'intervention des collaborateurs, intervenants, sous-traitants, partenaires et planifier la réalisation du projet et le piloter (planning, budget, validation).
- Repérer les dysfonctionnements et résolution de problèmes techniques, organisationnels, éditoriaux avec l'équipe, mise en œuvre éventuelle de normes, méthodes, outils et procédures (suivi d'indicateurs) facilitant et fiabilisant le travail des équipes (études, produits informatiques).
- Définir la prospection de nouveaux marchés, négociation de contrats, le mode de communication et/ou de commercialisation et de promotion des services ou des produits à mettre en œuvre, en coordination avec les responsables éditoriaux, marketing, commerciaux, et de la communication.
- Concevoir l'aide à l'utilisateur, accompagner le client tout au long du projet.
- Concevoir, préparer, structurer et accompagner les processus de changement liés à l'introduction du produit ou système innovant, si possible en anticipant leurs conséquences sur les aspects humains, technologiques, financiers, informatiques... (par exemple effets de la modernisation sur les conditions de travail -modification des qualifications, formations...).

Ceci à un niveau d'autonomie et de responsabilité élevé : chef de projet, consultant, responsable de projet.

Selon le secteur économique de l'entreprise, le chef de projet de système ou produit de communication innovant peut pratiquer son activité en tant qu'initiateur et concepteur d'un projet stratégique et conceptuel (multimédia on / off line & jeu, système d'information et de communication : conception, définition, rédaction des intentions, marketing du produit, design, ergonomie, évaluation).

Situations professionnelles caractéristiques :

- Réalisation d'un diagnostic et élaboration de prévisions dans le cadre d'une étude spécifique portant sur le lancement de Vidéo à la demande ou de télévision sur terminal mobile.
- Évaluation et définition des charges et risques (budgets temps, personnel), formalisation du budget et du devis, estimation de la faisabilité et des ressources nécessaires (équipe, temps, budget), planification des phases et des échéances du projet et rédaction et argumentation du cahier des charges éditorial pour la mise en place d'un portail Internet.
- Conduite d'un changement organisationnel concernant la mise en place au sein d'une entreprise d'un nouveau système d'information et de communication (type intranet, SAP, e-learning) en s'appuyant sur les méthodes et théories relatives à l'identification des besoins, sur l'analyse des enjeux économiques de l'entreprise, de son modèle managérial et des changements d'activité et de compétences.
- Encadrement et supervision d'une équipe de spécialistes pour réaliser un produit ou système innovant dans le respect des délais et du budget.
- Conduite en équipe de la conception du produit ou système innovant (scénario général, structure éditoriale, arborescence, zoning, story-board et chart-book).
- Assurer la gestion des droits.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés devront être en mesure d'assurer la conduite de projet innovant dans toutes ses dimensions – de l'analyse du contexte aux réalisations concrètes, et à l'évaluation des actions menées – en se positionnant à l'interface entre les compétences en recherche et développement, organisation, conception, marketing et compétences liées aux métiers spécifiques de l'entreprise et en maîtrisant les techniques et méthodes de gestion de projet.

Ils devront être en mesure d'analyser le contexte propre à l'intégration d'une innovation en communication, de prendre en compte la stratégie de l'entreprise dans ce domaine, de déterminer des actions spécifiques de conduite du changement si l'introduction du projet affecte l'organisation antérieure.

Ils devront avoir une connaissance approfondie des supports multimédia : sites web, dvd-roms, technologies mobiles, TV interactive...(effets, coûts, méthodes de production), maîtriser les principes de conception de l'économie d'un produit multimédia, les questions de droits de la propriété intellectuelle, droits d'auteur, droit de l'image, les techniques de communication (orale/écrite) et la conduite d'entretien.

Ils doivent pouvoir élaborer la construction d'argumentation pour justifier des choix relatifs au projet, le diagnostic de besoins, l'évaluation des coûts et délais, la rédaction de rapports, synthèses et supports d'information, l'établissement d'un cahier des charges.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industries culturelles, industries des contenus (presse, cinéma, édition, musique, etc.), secteur audiovisuel (radio, TV) : manager de projet multi média innovant, chef de projet multimédia, consultant en projet multi-support, responsable de projet VOD, TV sur mobiles, TV interactive, chef de projet à dominante éditoriale, etc.

Secteurs des télécommunications, FAI, secteurs des industries de la communication et de l'internet, équipementiers, secteur informatique : responsable de projet internet, responsable de projet multisupport, directeur éditorial d'activités internet, chef de projet en marketing internet et concepteur de site, responsable e-commerce, etc.

Web agencies, studio de conception ou de production, Société e-learning : éditeur multimédia, webmaster responsable d'une ligne éditoriale, producteur de contenu web, responsable marketing interactif, consultant en web marketing, chef de projet annonceur, consultant e-crm, chef de produit, ingénieur consultant en formation en ligne, responsable éditorial e-learning, production de contenu de formation, etc.

Tous secteurs par rapport à l'intégration de système d'information et de communication : ingénieur de projet d'études en système d'information ou de communication, chargé de mission en communication, ingénieur en conception de système innovant, consultant en produits nouveaux en communication, consultant en système intranet, SAP, responsable e-commerce, consultant e-crm, responsable de campus ou services e-learning, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet multimédia
- Chargé de mission en communication
- Ingénieur d'études
- Webmaster responsable de ligne éditoriale
- Chef de projet annonceur
- Consultant(e) en (management de projet en) communication
- Responsable d'édition web
- Responsable de projet de marketing (interactif)
- Consultant(e) en organisation
- Consultant(e) en formation (e-learning)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 812 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	31 421
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10110/>