

Culture et communication Mention : Création, innovation, information numériques Spécialité : Design d'interface multimédia et internet Domaine : Culture et communication

RNCP10112 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320v, 320t, 320
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1101, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Apporter une assistance technique (méthode, produit...), suivant le domaine d'intervention, aux équipes de production ou d'études et aux utilisateurs, avec pour objectif d'optimiser les traitements et les systèmes informatiques.
- Conseiller généralement la direction du service ou de l'entreprise lors de l'étude de solutions nouvelles (choix de logiciel, de matériel, d'architecture de réseau...). Exercer une responsabilité d'encadrement auprès de la production informatique, et dans certains cas auprès de l'ensemble du service informatique.
- Participer au développement et à la maintenance des applications informatiques, en assurant l'analyse fonctionnelle, la conception technique, le codage, la mise au point et la documentation des programmes, dans le respect des normes et standards en vigueur dans le service.
- Participer aux études préalables (cahier des charges, analyse fonctionnelle).
- Participer à la réalisation ou réaliser un support de communication visuelle (dessin, graphisme, mise en pages, mise en volume) ou créer des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle...
- Concevoir l'ensemble ou une partie du support dans le cadre de la commande d'ouvrage, à partir d'un thème, d'un message, d'un texte, des objectifs d'une campagne publicitaire...
- Assurer des fonctions d'encadrement ou la responsabilité complète d'un projet.
- Développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle.
- Concevoir ou mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.
- Réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication.
- Gérer, organiser et coordonner les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de

l'identité et de l'image de marque de l'entreprise.

- Pratiquer une ou plusieurs langues étrangères.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ces différentes compétences peuvent être sollicitées dans des environnements et des secteurs variés : public, para-public et privé et à un niveau d'autonomie et de responsabilité élevés : consulting, chargé de communication, responsable de communication et direction communication.

- Maîtriser et connaître les fonctionnalités des outils de production multimédia
- Être capable d'assurer une veille technologique concernant l'évolution des outils
- Réaliser des documents sonores et vidéo
- Être capable d'effectuer le montage et l'intégration des composants d'un produit
- Être capable d'analyser un problème en le décomposant
- Être capable d'éditer et de rédiger des scripts
- Être capable de tester une application
- Connaître les architectures réseaux et les systèmes d'information
- Être capable de développer, d'intégrer et d'implanter un site web
- Être capable de définir une base de données en fonction des objectifs
- Savoir rechercher l'information et la documentation relatives à un projet
- Être capable de d'adapter l'information à un public
- Être capable d'évaluer la qualité des contenus en fonction des objectifs d'un projet
- Être capable de proposer, d'évaluer et de réaliser une maquette graphique
- Être capable de structurer et de hiérarchiser l'information
- Être capable de définir et d'appliquer une charte graphique et une identité visuelle
- Concevoir des documents iconiques, des tableaux, des mises en page
- Être capable de réaliser des illustrations
- Connaître les supports audiovisuels et leurs propriétés esthétiques
- Comprendre les processus de création et d'expression
- Disposer d'une culture artistique et du design
- Maîtriser l'architecture d'un système de communication web et 2m
- Maîtriser les techniques de scénarisation des interfaces
- Connaître l'ergonomie des nouveaux médias
- Être capable d'adapter un produit à l'ergonomie de la communication
- Evaluer la cohérence visuelle et ergonomique d'un produit
- Être capable de gérer un projet et un plan de travail
- Être capable d'évaluer les circuits de la décision dans le cadre d'une commande et de prendre des décisions
- Être capable d'analyser les besoins d'un client
- Être capable d'assurer les relations avec le client
- Connaître les usages de l'internet et du multimédia
- Connaître l'ergonomie des interfaces IHM
- Être capable d'adapter une interface aux principes de l'ergonomie IHM
- Connaître le contexte et les tendances de la communication numérique
- Savoir utiliser l'interactivité dans le processus de communication numérique; mettre en relation des contenus
- Savoir mettre en relation un dispositif interactif et le comportement des usagers
- Connaître l'environnement juridique de la communication numérique
- Approfondir l'usage oral et écrit de l'anglais

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction communication développée dans la formation intéresse l'ensemble des secteurs professionnels : secondaire (industrie, entreprise de production...), tertiaire (banque, assurance, administration, industries culturelles...). Aussi bien dans le public (collectivités territoriales, ministères, organismes publics et para-publics...), l'associatif (ONG, associations culturelles, associations humanitaires) et le privé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Webdesigner (conception, design),

- Concepteur-scénariste d'interface,
- Ergonome d'interface,
- Directeur artistique,
- Réalisateur multimédia,
- Infographiste/animateur,
- Intégrateur,
- Chef de projets multimédia,
- Webmestre (gestion, technique, contenu).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10112/>