

Culture et communication Mention : Information et communication dans les organisations Spécialité : Communication numérique, conduite de projets et veille stratégique Domaine : Culture et communication

RNCP10120 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1106, E1103, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Planifier, concevoir et gérer une politique ou une stratégie de communication recourant aux technologies d'information et de communication ;
- Concevoir et gérer des sites web répondant à des objectifs différenciés : communication institutionnelle, communication commerciale, communication interne, ...
- Assurer la coordination de projets multimédias ;
- Assurer des missions de conseil en marketing interactif ;
- Promouvoir des applications numériques ;
- Mettre en place des dispositifs de veille concurrentielle, éditoriale, informationnelle, ...
- Gérer des partenariats éditoriaux, commerciaux associés à la vie d'un site ;
- Assurer la pérennité économique ou l'efficacité sociale d'une application multimédia ;
- Piloter la conception, la réalisation, la mise en place et le suivi d'opérations de communication relatives à des outils de communication dans le cadre de la préparation d'un événement culturel ou d'une manifestation professionnelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser les besoins communicationnels d'une structure et proposer des applications en ligne et hors ligne adaptées au contexte professionnel ;
- Mener une réflexion distanciée sur les supports de communication numériques en lien avec les problématiques spécifiques à chaque type d'organisation ;
- S'interroger sur les dimensions économique, sociale, culturelle et juridique d'un projet multimédia ;
- Maîtriser au moins une langue étrangère.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction communication développée dans la formation intéresse l'ensemble des secteurs professionnels : secondaire (industrie, entreprise de production...), tertiaire (commerce, banque, assurance, administration, immobilier, tourisme, industries culturelles...).

Elle intéresse tout type d'organisation appartenant au secteur public (collectivités territoriales, ministères, organismes publics et para-publics...), au secteur associatif (ONG, associations culturelles, associations humanitaires) ou au secteur privé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Consultant ; Auditeur ;
- Responsable de la communication numérique ;
- Assistant à la direction de la communication ;
- Chef de projets multimédias ;
- Chargé de communication ;
- Chargé de mission ou d'études en communication interactive ;
- Webmaster éditorial ;
- Chargé de mission à la stratégie promotionnelle ou à la démarche marketing.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 682 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 200
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant participé aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université Paris XIII - UFR Communication

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10120/>