

Droit, Economie, Gestion, mention Management et Commerce International, spécialité: Management de projet touristique et E-tourisme

RNCP10128 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g, 312, 120g
Formacode(s)	13168, 42654, 42623
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

<http://www.univ-avignon.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les métiers liés au tourisme : Postes de responsabilité en agence, T.O. ou opérateur territorial (Pays d'accueil, Communauté de commune, Parcs, Régions, Administrations, ONG, OIG...) en matière de projet, de gestion et de communication (clientèle, produit, destination; stratégie, innovation; marketing et e-marketing, e-reputation, community-management, m-tourisme...).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Dans le respect de la réglementation, ce professionnel maîtrise :

- Le travail sur projet, c'est-à-dire la création de produit, la démarche qualité, en prenant en compte la complexité (juridique, technique, commerciale, sociale, territoriale... et les jeux d'acteurs)
- Maîtrise des langues étrangères (Anglais + Italien ou Allemand ou Espagnol) : capacité à tenir une conversation au plus haut niveau professionnel (import/export; marketing B to B; négociation), à rédiger tout document nécessaire à l'entreprise ou à l'institution, et à prendre en charge sa e-communication(site, réseau...).
- Connaître et maîtriser les outils et concepts d'analyse des marchés, concevoir et implémenter des stratégies de marketing international en contexte inter-entreprises. Maîtriser les concepts et les données de la géopolitique et de l'économie mondiale, afin de pouvoir replacer les actions commerciales dans un contexte politique et économique international; être capable d'évaluer la prise de risque.
- Maîtriser les outils interculturels de gestion des ressources humaines, distribution, logistique, contrôle de gestion, planification stratégique, et être capable de définir les politiques afférentes;
- Etre capable d'effectuer des diagnostics stratégiques aux plans: fonction, entreprise ou groupe, destination, et de concevoir les stratégies pertinentes sur la base notamment des dispositifs de veille économique et/ou territoriale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans les secteurs du tourisme institutionnel, associatif, privé et para public.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut accéder aux emplois suivants :

- cadre en responsabilité du secteur touristique et des loisirs en entreprises (TO, agences...) et dans les associations (ONG, OIG, ESS...)
- chargé de mission auprès de PNR, communautés de communes, Pays...
- cadre de la Fonction Publique Territoriale

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

NON

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de validation des acquis de l'expérience: enseignants chercheurs et professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10128/>