

Arts Lettres Langues – Mention « Langues Etrangères Appliquées » Spécialité « Affaires internationales et information stratégique »

RNCP10216 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Provence (Marseille) Aix-Marseille I

<http://www.univ-provence.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel aura pour vocation d'assurer les activités suivantes :

- 1- Commerce international, Marketing
- 2- Communication événementielle
- 3- Gestion de projet international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences associées sont : (les n° renvoient aux n° des activités ci-dessus)

- 1- Etablir un diagnostic des besoins du client, de la faisabilité /rentabilité du marché

Définir et à mettre en œuvre la stratégie commerciale d'une entreprise

Organiser et développer l'activité commerciale à l'international

Définir et à mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

Connaitre les techniques du Commerce international

- 2- Organiser et mettre en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réaliser des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise.

Définir de la politique de communication de l'entreprise, de l'association ou de l'institution et à élaborer son plan de communication.

Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation

- 3- Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle

Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins) et à établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives,

Pratiquer une expertise en développement

Concevoir le plan d'action du projet

Concevoir et élaborer des solutions techniques et financières pour la mise en œuvre de projets

Communiquer sur le projet en interne et en externe ; échanger des informations

Assurer le suivi du projet et la coordination du réseau de partenaires

Evaluer le projet de développement, identifier de nouveaux axes d'intervention et les présenter aux acteurs locaux

L'ensemble des activités s'appuie sur la base commune des capacités et connaissances attestées suivantes :

Pratiquer deux langues vivantes étrangères :

- Anglais au niveau C2 du cadre européen commun de références en langues
- Une langue au choix parmi : allemand, espagnol, italien, portugais au niveau C2 du cadre européen commun de références en langues ou arabe, chinois, japonais, russe au niveau C1 du cadre européen commun de références en langues

Faire preuve d'esprit d'analyse de façon à prendre des décisions en cas de situation complexe

Communiquer dans un environnement multiculturel

Maîtriser la méthodologie de conduite de projet et les spécificités liées à la nature du projet (culturel ou de développement)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Commerce international

Information et Communication

Culture

Développement et humanitaire

Tous secteurs (négociation salariale, équipes pluriculturelles)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé(e) d'affaires marketing

Consultant en commerce international

Directeur/directrice commercial(e)

International Supply Chain manager

Responsable commercial / commerciale ; Responsable de la stratégie commerciale

Responsable marketing

Responsable de zone export

Responsable achat internationaux ; Responsable de succursale à l'international

Chargé(e) de communication (interne ou externe)

Chargé(e) de communication événementiel ou RCI (responsable de la communication interne),

Chargé(e) des relations extérieures ; Chargé(e) des relations publiques

Responsable de communication en entreprise

Responsable de l'information et de la communication

Webmaster chargé(e) de communication

Consultant(e) en intelligence économique

Chargé(e) d'études socio-économiques

Chargé(e) de développement culturel, économique, local

Chef de projets de développement et humanitaires ; développement culturel ; coopération internationale

Chef de projets de promotion de la santé dans les pays en développement

Responsable de financement de projets

Responsable de veille stratégique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). 70% Enseignants chercheurs et 30% Intervenants professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Commission pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs, Professionnels (30%) représentant de la formation continue, président de la commission pédagogique.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://lea.up.univ-aix.fr/>

Université d'Aix-Marseille I

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10216/>