

Concepteur créateur en communication visuelle

RNCP10252 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	134f, 132
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	22/07/2013

Certificateur(s)

Institut de communication nantais/Ecole de communication visuelle Nantes(ICN/ECV)

Institut de communication appliquée - Ecole de communication visuelle Paris (ICA/ECV)

<http://www.ecv.fr>

Institut de communication de Provence/ Ecole de communication visuelle Aix en Provence(ICP/ECV)

<http://www.ecv.fr>

Institut de communication bordelais - Ecole de communication visuelle Bordeaux (ICB-ECV)

<http://www.ecv.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur –créateur en communication visuelle assure la conception et la réalisation d'un projet en réponse à la demande particulière d'un client. Il doit donc :

- Analyser la demande pour l'interpréter, l'améliorer et l'enrichir en dialoguant avec le client.
- Définir une stratégie qui prend en compte la concurrence, le positionnement du produit. La traduire par des concepts écrits en collaboration avec une équipe de créatifs.
- Traduire en planches visuelles les meilleurs concepts
- Choisir les propositions à présenter au client sur des supports papier ou écran
- Présenter au client les quelques projets choisis et dialoguer avec lui pour les défendre et les argumenter
- Mettre au point en agence l'exécution du projet retenu et contrôler les fichiers à transmettre à la fabrication
- Choisir et gérer les sous-traitants (photographes, cinéastes, freelance...)
- Contrôler la fabrication, le respect des budgets et des délais.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont :

- Savoir transcrire le problème de communication du client sous forme de brief
- Mettre en œuvre ses connaissances marketing et l'analyse du produit
- Elaborer une réflexion stratégique
- Se documenter, utiliser les techniques de créativité et produire les premières pistes graphiques.
- Réaliser les esquisses des premières pistes
- Choisir les pistes les plus intéressantes
- Mettre au point avec tous les outils graphiques, dont l'informatique, les projets choisis
- Décliner les projets choisis sur des supports appropriés, édition, web, packaging...
- Préparer la présentation au client, dessins manuels, animation vidéo...
- Présenter et défendre ses projets devant le client

- Choisir, mettre au point la piste retenue avec le client, au moyen des outils graphiques, dont l'informatique
- Transmettre au service production les fichiers numériques
- Suivre la réalisation
- Contrôler les délais et les coûts.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout le secteur de la communication visuelle : design graphique, publicité, multimédia, interactivité (jeux, vidéos, webdesign), illustration, édition.

Ces fonctions s'exercent au sein d'agences de design, de publicité, des studios multimédias, dans des entreprises ayant un service communication ou en indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de création (DC), Directeur artistique (DA), designer graphique, graphiste indépendant, webdesigner, illustrateur.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les jurys sont composés de professionnels en activité, extérieurs à l'organisme certificateur. Leur nombre varie de 6 à 12.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Même jury que celui du projet de fin d'études des étudiants en formation initiale.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 22/07/2013

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP430

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16807

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10252/>