

Directeur de la communication

RNCP10396 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande

Certificateur(s)

European communication school (ECS)

<http://www.ecs-paris.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La communication globale est un enjeu majeur pour les organisations.

Elle relève de la stratégie globale de l'organisation puisqu'elle devra faire connaître de façon cohérente ses valeurs, sa culture, son patrimoine en interne comme en externe mais également la promouvoir et lui permettre de se développer. mais aussi

Le rôle exercé par le directeur de la communication pourra varier en fonction de la taille de l'organisation au sein de laquelle il travaille.

Cependant, quelle que soit le lieu où il exerce, les fonctions exercées par le directeur de communication sont les suivantes :

- Diagnostic du positionnement de l'organisation et de ses produits
- Conception de la stratégie et du plan de communication
- Pilotage du plan de communication
- Management des acteurs internes et externes
- Élaboration et suivi du budget de la communication
- Veille stratégique et anticipation sur les évolutions du secteur et de l'environnement
- Développement et valorisation de la culture d'entreprise
- Construction et suivi des réseaux de collaboration interne et externe
- Conseil auprès des directions des organisations

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées :

- Diagnostic du positionnement de l'organisation et de ses produits

A partir de l'analyse des enjeux stratégiques de l'organisation, établir un diagnostic permettant de la positionner dans son environnement socio-économique, politique, géographique, à un niveau local ou international.

- Conception de la stratégie et plan de communication

A partir des axes stratégiques définis par le commanditaire, élaborer la stratégie et le plan de communication en la faisant valider

- Pilotage du plan de communication

En lien avec les départements, services ou acteurs concernés, piloter la mise en œuvre du plan de communication, et évaluer son impact

- Management des acteurs internes et externes

À partir de règles et d'objectifs préalablement définis, manager la contribution des différents acteurs qui collaborent à

la création et au développement du plan de communication, en fédérant les personnes et en favorisant leur implication.

- Élaboration et suivi du budget de la communication

Tenant compte du cadrage défini par le commanditaire, élaborer et suivre le budget du plan de communication en assurant la coordination avec les directions financières et en rendant compte des dépenses engagées

- Veille stratégique sur les évolutions du secteur et de l'environnement

Dans un contexte en constante évolution, assurer une veille stratégique visant le repérage des mutations de l'environnement politique, démographique, économique, social et culturel dans lequel évoluent ses commanditaires.

- Développement et valorisation de la culture d'entreprise

A partir des choix stratégiques effectués, promouvoir la culture de l'institution en veillant à protéger son image et à maintenir une cohérence entre actions internes et externes.

- Construction et suivi des réseaux de collaboration interne et externe

Dans un contexte concurrentiel ou politiquement sensible, construire et faire vivre des réseaux qui vont contribuer à la connaissance et l'analyse de ce contexte ainsi qu'au renforcement des liens et de la place de l'organisation.

- Conseil et appui auprès des directions des organisations

En s'appuyant, sur l'analyse des informations et sa connaissance du contexte et du terrain, conseiller la direction dans les situations de crise, pour les relations internes et externes et la préservation et la cohérence de la culture d'entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être responsables de la communication interne et externe au sein :

- de grandes entreprises ;
- de PME-PMI
- au sein d'une agence de communication ;
- auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de la communication, directeur de la communication et des relations publiques, responsable de la communication interne/externe, responsable de la communication en entreprise.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

40% de membres dépendant de l'organisme et 60% de membres extérieurs à l'organisme

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP24878

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10396/>