

Master Droit, Économie, Gestion, Mention Stratégie et Marketing, Spécialité Marketing plurimedia et Consommation

RNCP10862 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	D1401, K2402, E1401, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Poitiers

<http://www.univ-poitiers.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours Design de communication et packaging :

- Assure la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché.

A partir d'une analyse de marché (informations du terrain, études externes) et en fonction des objectifs de l'entreprise, propose une définition du produit, conçoit les plans d'action commerciale et les campagnes promotionnelles.

Suit l'évolution commerciale de sa gamme, assiste la force de vente, coordonne les activités qui concourent à la réalisation du plan marketing (marketing)/produit.

- Crée de nouvelles formes de packaging (matières, procédés, systèmes, formes, impressions) destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité.

- Conçoit ces packagings en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (technologique, sociologique, esthétique et économique) et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication.

Parcours Enfants et jeunes :

- Elabore et propose à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise.

- Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

- Anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Parcours Design de communication et packaging :

- Collecter et analyser les informations internes et externes se rapportant au marché du produit et à son

environnement économique et culturel.

- Identifier les besoins des clients ou des utilisateurs.
- Définir une gamme de produits adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique.
- Proposer les plans d'action commerciale pour les produits : cibles à atteindre, prix de vente, circuit de distribution, campagne de communication, argumentaire, actions promotionnelles.
- Préparer le budget.
- Collaborer à la mise au point et au développement de produits nouveaux.
- Rechercher et analyser les informations conditionnant la création du packaging : contraintes technologiques, usage fonctionnel du produit, stratégie de l'entreprise (marché potentiel, consommateur ciblé, prix de vente...).
- Concevoir et réaliser pour le client le projet prototype du packaging (plans, dessins, maquettes).
- Sélectionner les matériaux (échantillonner les tissus...), les couleurs, dans lesquels seront réalisés les packagings, en fonction des contraintes techniques de fabrication.
- Suivre techniquement et administrativement tout ou partie de la fabrication du packaging.
- Maîtrise des langues étrangères, dont l'anglais.

Parcours Enfants et jeunes :

- Proposer des axes de recherche.
- Mener à terme des recherches appliquées.
- Etablir les cahiers des charges.
- Etudier les avant-projets et les projets.
- Concevoir et expérimenter les prototypes, les produits et les procédés nouveaux.
- Evaluer le retour d'investissement (coûts, rentabilité...).
- Constituer les dossiers techniques.
- Coordonner et gérer globalement un projet d'étude.
- Animer et diriger des équipes et des hommes.
- Maîtriser des langues étrangères, notamment l'anglais et une deuxième langue.
- S'adapter en permanence aux nouvelles technologies et aux différents projets.
- Analyser et synthétiser des informations techniques et organisationnelles.
- Se conformer à des processus méthodologiques rigoureux.
- Mettre en œuvre les connaissances des cultures enfantines.
- Maîtriser les enjeux de la globalisation des marchés de l'enfant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Activités tertiaires : agroalimentaire, éditions, puériculture, jeu et jouet, multimédia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Cadres, chef de projet

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 320 €

Familles professionnelles (FAP)	L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés · tension 2/5 (Faible) L3X80 — Secrétaires de direction · tension 5/5 (Très élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	49 568
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L0X60 — Secrétaires bureautiques et assimilés L3X80 — Secrétaires de direction N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Non

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels (loi de modernisation sociale n° 2002-73 du 17 janvier 2002)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iae.univ-poitiers.fr

<http://cepe.univ-poitiers.fr/index.asp>

Université de Poitiers

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/10862/>