

Mention "Géographie, aménagement, environnement et logistique des échanges (GAELE)". Spécialité "Alimentation et cultures alimentaires". (Domaines : Sciences humaines et sociales / Finalité : recherche et professionnelle)

RNCP11247 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	121
Code(s) ROME	E1106, H1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris Sorbonne - Paris 4

<http://www.paris-sorbonne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel mène des travaux de recherche et des activités d'enseignement en Géographie. Il peut également intervenir dans la coordination de missions de valorisation du patrimoine gastronomique et du tourisme culturel, et dans la réalisation d'études ou la gestion de projet de marketing alimentaire.

Activités possibles pour ce professionnel :

Enseignement et ingénierie de formation :

- Etude des besoins en formation
- Conception de modules de formation et montage de séquences pédagogiques
- Animation didactique de sessions de formation et gestion de la discipline du groupe
- Apports de conseils personnalisés
- Prise en compte de l'évolution des besoins au cours de la mise en œuvre du projet, par l'ajustement du programme
- Evaluation des formations

Montage et conduite d'un projet de recherche :

- Recherche et contractualisation de financements et de partenariats
- Prospection des organisations potentiellement en demande de recherches
- Définition d'un objet de recherche, construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier
- Conception et mise en œuvre de la méthodologie
- Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu
- Gestion et veille au respect du budget

Montage et coordination de projets de valorisation du patrimoine gastronomique :

- Etude de faisabilité
- Recueil des attentes et des besoins des acteurs clés
- Identification des moyens techniques, humains et financiers mobilisables
- Montage technique, financier et humain
- Recherche et contractualisation de financements et de partenariats
- Structuration des équipes techniques
- Gestion du budget et des délais
- Coordination de la mise en œuvre du plan d'actions
- Marketing culturel : définition d'une stratégie de communication et réalisation des outils et actions
- Evaluation des actions mises en place

Pilotage d'études marketing :

- Réalisation de diagnostics
- Analyse d'études de marché (produits, comportements des consommateurs, concurrence...) existantes
- Pilotage d'études quantitatives et qualitatives : analyse des parts de marché, ventes, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme
- Coordination de veilles concurrentielles (marché, prix, tendances...)
- Propositions de recommandations stratégiques (opérations de promotion, alignement sur la concurrence...)

Définition, conduite et suivi de stratégies marketing :

- Conception de la stratégie
- Elaboration et conduite du plan marketing
- Gestion technique : conception de fiches techniques sur les caractéristiques et les innovations des produits ou gammes de produits, production des argumentaires de vente...
- Gestion du budget, des délais et des relations clients
- Gestion des ressources humaines : coordination de l'activité des commerciaux et apport d'un appui technique sur les caractéristiques et les innovations apportées, sélection et gestion des relations avec les prestataires...
- Mise en place d'indicateurs et de procédures de suivi et d'évaluation
- Réalisation du bilan des actions marketing

Valorisation des résultats d'un projet, d'une étude ou d'une recherche :

- Rédaction d'un rapport et d'une note de synthèse
- Présentation orale et publique

Animation de réunions et de groupes de travail

Management d'une équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est doté d'un niveau de culture générale élevé et dispose d'une connaissance des grands enjeux et débats actuels français et internationaux.

SAVOIRS SPECIFIQUES

Culture géographique :

- Capacité d'analyse transversale des territoires dans leurs dimensions physique et humaine (environnementale, urbanistique, historique, politique, économique, sociale et culturelle)
- Connaissances spécialisées en géographie alimentaire (relations entre l'alimentation, l'environnement et les cultures) et en marketing alimentaire

SAVOIR-FAIRE SPECIFIQUES

Analyse et synthèse :

- Analyse critique de sources documentaires de différents types (textes, iconographies, statistiques...)
- Réalisation de revues de presse

Collecte en autonomie et en équipe de données de terrain (enquête quantitative ou qualitative) :

- Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
- Echantillonnage
- Elaboration et passation d'un questionnaire ou d'un guide d'entretien
- Traitement statistique des données recueillies (codage et recodage des variables, vérification de la cohérence de la base, redressement de l'échantillon, tri à plat, tri croisé...)

- Observation directe et observation participante permettant la compréhension des comportements en temps réel
- Analyse et synthèse des données, sur la base d'allers et retours entre réflexion théorique et résultats empiriques

Informatique :

- Infographie CAO-DAO - Conception et Dessin assisté par Ordinateur (Illustrator)
- Géomatique : outil de représentation et d'analyse de données géographiques
- SIG (MapInfo)
- Télédétection
- Photo-interprétation
- Statistiques appliquées à la géographie pour comprendre et décrire la répartition spatiale de phénomènes (Excel)

SAVOIR-FAIRE TRANSVERSAUX

Conduite d'un projet de recherche :

- Choix d'un objet de recherche, construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier
- Conception de la méthodologie
- Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu
- Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie ; recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies...) ; gestion d'une veille thématique
- Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente
- Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans tous ses aspects et à le situer dans son contexte

Organisation événementielle :

- Conception, préparation et organisation de conférences-débats et de tables-rondes

Communication écrite et orale en français et en anglais :

- Rédaction de rapports d'analyse, d'articles scientifiques et de notes de synthèse
- Exposé public d'une réflexion argumentée

Informatique :

- Recherche et recueil d'informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées
- Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer)
- Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)
- Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

Auto-formation :

- Elargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire

Développement du réseau professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exemples :

- Enseignement
- Recherche et développement
- Etude
- Marketing
- Tourisme

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Exemples :

- Enseignant(e)
- Enseignant(e)-chercheur(se)
- Formateur(rice)
- Chercheur(se)
- Ingénieur(e) de recherche / Ingénieur(e) d'études
- Chargé(e) de mission valorisation du patrimoine gastronomique

- Chargé(e) d'études marketing alimentaire / Responsable marketing alimentaire

Exemples d'employeurs :

- Etablissements scolaires et d'enseignement supérieur
- Organismes de formation
- Organismes de recherche
- Instituts de sondage
- Entreprises commerciales et industrielles du secteur agroalimentaire
- Associations de valorisation du patrimoine gastronomique et culturel, des terroirs et paysages agricoles (syndicats d'initiative...)
- Collectivités territoriales (services patrimoine et tourisme / syndicats de produits de terroir, offices du tourisme...)
- Ministères et établissements publics (services patrimoine et tourisme)
- Travailleur indépendant

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 686 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 016
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Oui

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Paris-Sorbonne (Paris IV)

<http://www.paris-sorbonne.fr/fr/>

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11247/>