

Mention "Philosophie". Spécialité " Conseil éditorial et gestion des connaissances". (Domaine : Sciences humaines et sociales / Finalité : professionnelle)

RNCP11392 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	325, 321, 320
Code(s) ROME	E1103, E1101, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris Sorbonne - Paris 4

<http://www.paris-sorbonne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master à finalité professionnelle « Conseil éditorial et gestion des connaissances » vise à former des professionnels de la communication éclairés capables d'analyser, d'orienter et de mettre en œuvre les contenus, les messages et les supports de la communication éditoriale.

Le titulaire la certification est un professionnel de la communication éditoriale. Son travail permet d'offrir aux publics spécialisés ou au grand public une information structurée et adaptée. Il déploie ses activités dans tout type d'organisation (entreprise privée, organisme public ou parapublic, collectivité locale, agence de communication, agence de relations publiques, organisation internationale, ONG).

Activités professionnelles possibles :

- - Gestion de projet éditorial
- - Rédaction de support de presse écrit ou électronique
- - Vulgarisation de l'information scientifique et technique
- - Conception et animation de site et dispositifs collaboratifs sur internet
- - Structuration et gestion de l'information au sein d'une organisation (entreprise, laboratoire...).
- - Organisation et gestion de la veille informationnelle
- - Community management

COMPÉTENCES ATTESTÉES

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

A l'issue de cette formation, le titulaire de ce diplôme est en mesure de :

- - Analyser un besoin concernant un dispositif de communication / médiation et élaborer une réponse stratégique
- - Proposer une stratégie de publication à décliner sur tous les supports en ligne
- - Piloter la conception d'un site avec un CMS – content management system -
- - Concevoir et animer un support de presse institutionnel ou commercial
- - Rédiger pour être lu (tous supports) et être référencé en ligne

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Le titulaire de ce diplôme est en mesure de :

- - Conduire et gérer un projet
- - Analyser et synthétiser l'information
- - Travailler en équipe
- - Faire preuve de créativité et d'agilité
- - S'exprimer avec aisance à l'oral et convaincre ses interlocuteurs
- - Avoir une capacité de veille et d'autoformation
- - Faire preuve d'esprit critique et de capacité de réflexion

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exemples de secteurs d'activité :

Communication Média : Animation de site multimédia, Communication, Conception de contenus multimédias, Coordination d'édition, Journalisme et information média, Réalisation de contenus multimédias

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Exemples d'emplois accessibles : Chef de projet éditorial, Consultant en communication (éditoriale, web, multimédia), Consultant en médias sociaux, Chargé de communication interne/externe, Responsable éditorial, Webmestre éditorial, Chargé de communication digitale, Community manager, Rédacteur, rédacteur chef

Exemples d'employeurs : Agences de communication, Webagencies, Agences de presse ou d'édition institutionnelle, Services communication des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations, Travailleur indépendant / pigiste, Plus rarement, secteur de la presse ou de l'édition

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Article R613-36 du Code de l'Éducation :

Pour la validation des acquis de l'expérience, le jury comprend une majorité d'enseignants-chercheurs ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne : <http://www.paris-sorbonne.fr>

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11392/>