

Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité économie et conseil en TIC et e-business

RNCP11400 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	315n, 312n, 122
Code(s) ROME	M1402, M1707, M1806, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Rennes I

<http://www.univ-rennes1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'objectif de ce master à finalité professionnelle est de former des spécialistes en économie, conseil et marketing des TIC (technologies de l'information et de la communication) et en e-business.

- Les diplômés réalisent des études de marché, des études technico-économiques, des projets marketing dans le secteur des TIC (informatique, télécommunications, électroniques, média, Internet). Ces activités sont effectuées pour le compte des entreprises du secteur des TIC (opérateurs de réseaux, fournisseurs de services et de contenus, media, sociétés de services en ingénierie informatique, ...) ou pour des cabinets de conseil en TIC ou des organismes publics (agence de régulation, observatoires, centres d'étude, ...).
- Les diplômés réalisent des business plan, conseillent en matière de stratégie et de communication, mènent des actions de marketing opérationnel pour le compte d'entreprises (des PME aux multinationales) utilisatrices des TIC.
- Ils accompagnent les entreprises dans leur stratégie e-business et les aident à utiliser ces nouvelles technologies pour mieux produire, mieux s'organiser, mieux communiquer, mieux vendre (mise en place ou amélioration du site Web, vente en ligne, e-sourcing, système d'information, ...).
- Enfin, les diplômés exercent des activités de conseil, de formation et d'études technico-économiques au sein de collectivités territoriales confrontées à la problématique de l'aménagement numérique de leur territoire et de l'évaluation des usages induits.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le diplômé

- maîtrise l'environnement réglementaire et concurrentiel des entreprises dans lesquelles il s'insère
- produit des études de marché, des études de positionnement, des études technico-économiques et réglementaires dans le secteur des TIC ou sur des services ou produits mobilisant ces nouvelles technologies
- produit ou effectue de la veille concurrentielle dans le secteur des TIC ou sur des entreprises de services mobilisant ces nouvelles technologies
- produit des business plan et conçoit le marketing opérationnel pour des services et produits intensifs en TIC
- mobilise les nouvelles technologies (Web, Intranet, extranet, référencement) au service de la stratégie, de l'organisation et du marketing opérationnel de l'entreprise

- mène des enquêtes, traite l'information et l'analyse à l'aide d'excel ou de logiciels économétriques
- communique en anglais
- actualise ses connaissances

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur des TIC (informatique, télécommunications, électroniques, média, Internet) : opérateurs de réseaux, fournisseurs de services et de contenus, media, sociétés de services en ingénierie informatique, start-up innovante.

Cabinets de conseil en TIC, agence de webmarketing

Organismes publics (agence de régulation, observatoires, centres d'étude, ...)

PME/PMI et multinationales utilisatrices des TIC ou recourant au Web-marketing

Collectivités territoriales confrontées à la problématique de l'aménagement numérique de leur territoire et de l'évaluation des usages induits

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé d'analyse stratégique spécialisé en Nouvelles Technologies
- Chargé d'études marketing nouveau média
- Chargés d'études en Nouvelles Technologies
- Assistant chef de projet TIC
- Business Analyst stratégique
- Webtraffic Analyst
- Web-marketing
- Chargé du référencement
- Chargé d'études « positionnement concurrentiel »
- Chargé d'études technico-économiques
- Assistant chef de marché

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 987 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	37 710

Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Enseignants du diplôme et professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Composition du jury votée par l'Université

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

site Internet de la formation : <http://granitic.univ-rennes1.fr>

<http://www.univ-rennes1.fr/>

<http://etudes.univ-rennes1.fr/master-ecotic/>

<http://www.eco.univ-rennes1.fr/>

Université Rennes 1

Faculté des Sciences Économiques

SOIE (Service Orientation Insertion Entreprise)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11400/>