

Concepteur de supports de communication

RNCP11507 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2019

Certificateur(s)

MJM Graphic Design

<http://www.mjm-design.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur effectue principalement cinq types d'activité :

- 1) gestion de projet de communication pour le compte d'un client ou de l'entreprise
- 2) participation à la relation client (marketing et commercial)
- 3) participation à la relation fournisseurs
- 4) phase technique préparatoire à la réalisation des supports
- 5) mise en œuvre technique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont :

- gestion de projet de communication pour le compte d'un client ou de l'entreprise
- mettre en œuvre une méthodologie qui respecte un jeu de contraintes sémantiques, techniques concurrentielles et sectorielles (environnements juridique, technique, économique, social et politique ; entreprise ; produit ; marché et cible) – analyser les données à partir des études quantitatives et qualitatives à disposition en préalable à la phase de conception;
- rédiger un cahier des charges qui intègre les paramètres d'ergonomie et d'interactivité en cas de déclinaison multimédia;
- gérer les droits d'auteurs en cas de recours à des éléments extérieurs ou de protection des réalisations
- effectuer une veille concurrentielle et une veille métier, notamment en développant son maillage professionnel sur les réseaux sociaux
 - participation à la relation client (marketing et commercial)
- formuler des recommandations à partir d'un brief client, en tenant éventuellement compte d'un existant (visuels, codes, messages);
- vendre une prestation et/ou une production ;
- négocier avec le client en phase initiale et au cours du processus de production (notamment pour éviter les corrections d'auteur);
 - participation à la relation fournisseurs
- négocier des devis de production pour le compte du client avec les fournisseurs pour optimiser le rapport qualité / prix ;
- donner les instructions et les éléments nécessaires à la fabrication aux interlocuteurs concernés (imprimeur, façonneur, etc.) et d'autres spécialistes (photographe, vidéaste, réalisateur, preneur de son, etc);

- suivre le bon déroulement des différentes étapes de la chaîne graphique et notamment du pré-presse (tramage, flashage, impression offset / plomb / « ordinateur vers plaque ») à partir de fichiers optimisés pour le print et/ou le web qui respectent le réglages des couleurs (séparation, etc.) et sont conformes aux épreuves de référence;
phase technique préparatoire à la réalisation des supports
- sélectionner le ou les meilleurs supports possibles (illustrations, affiches, annonces/encarts publicitaires, PLV, signalétique, packaging, livres, brochures, plaquettes, flyers / prospectus / tracts, décoration murale et/ou commerciale) ; définir les éléments graphiques (logotypes et déclinaisons, pictogrammes, bannières pour le web, graphismes pour les supports mobiles électroniques) en fonction du message défini dans la copy strategy et/ou le cahier des charges;
- appliquer des techniques de production tels que les croquis / roughes, maquettes, échantillonnages de motifs, palettes couleurs, reprises, qui permettent au client d'effectuer le choix final des supports et de leurs éléments constitutifs;
mise en œuvre technique
- traiter l'image vectorielle, retoucher les images bitmap et mettre en page des documents;
- intégrer les composants graphiques dans des supports multimédia : site web (selon les standards du W3C – World Wide Web Consortium), off-line, mobile (démarche responsive);
- optimiser le site pour le référencement, l'expérience utilisateur et l'accroissement des vues et des ventes ;
- gérer l'interactivité et l'ergonomie du support web marchand pour augmenter la fréquentation et/ou les ventes;
- concevoir et développer des composants multimedia animés de base (sonores et visuels);
- réaliser des objets publicitaires 2D / 3D;
- participer à la réalisation de séquences publicitaires filmées (en collaboration avec un réalisateur);- porter en environnement multimedia (web ou authoring, voire vidéo) une production graphique print.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les principaux débouchés des concepteurs sont :

les studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency),

les agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise); le concepteur appelé alors DA (directeur artistique) travaille en général en «team» avec un rédacteur-concepteur qui est chargé de la partie écrite du message;

les webagencies ou toute entreprise avec un département web;

la presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique);

les sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia (avec la participation à la réalisation de films d'animation, de jeux vidéo, etc.).

les entreprises (publiques ou privées) qui ont des besoins en multimedia

On peut encore citer les cabinets d'architecture et d'agencement d'espace intérieur, les studios de design industriel et les départements communication de grands comptes opérant dans n'importe quel type de secteur et dont la communication n'est pas le métier.

Les entreprises peuvent être de grosses agences (type studios graphiques) de plusieurs dizaines de personnes en production

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans les petites organisations, ils assument les responsabilités associées aux aspects conceptuels et artistiques du projet (incluant l'animation), pour un poste de maquettiste (PAO), de webdesigner, d'infographiste ou de directeur artistique. Ils participent donc à l'élaboration du plan de communication s'ils ont suivi la filière concernée en graphisme publicitaire.

Au sein d'une organisation de taille plus importante, un directeur artistique ou un directeur de la création encadrent normalement leur travail. Pour des raisons opérationnelles, le concepteur est souvent amené à travailler de façon rapprochée avec le directeur de création.

Quand il est indépendant, le concepteur expérimenté peut assumer la responsabilité totale d'un projet de communication (et faire appel à des sous-traitants au besoin) ou faire partie d'un groupe de sous-traitants.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 concepteurs professionnels indépendants, un responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury d'examen se compose de 3 personnes : 1 représentant des employeurs, 1 concepteur professionnel indépendant, un responsable pédagogique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/04/2019
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34246

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.mjm-design.com/>

MJM Graphic Design

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11507/>