

Domaine Droit, Economie, Gestion, Licence professionnelle Activités et Techniques de Communication Spécialité Métiers de la publicité

RNCP11665 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312, 321
Code(s) ROME	D1402, E1402, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Strasbourg

<http://www.unistra.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le champ d'intervention du titulaire de la licence professionnelle Activités et Techniques de Communication, Option : Métiers de la publicité est large :

? élaboration, suivi et coordination d'une campagne de communication publicitaire

? achat et vente d'espace publicitaire

? gestion et suivi du budget de communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il analyse les besoins de l'annonceur en matière de communication

Il formule une réponse adaptée

Il élabore un plan de campagne de communication publicitaire

Il gère efficacement le budget de l'annonceur

Il suit et coordonne la campagne de communication publicitaire

Il évalue l'efficacité publicitaire

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la licence professionnelle Activités et Techniques de Communication, Option : Métiers de la publicité travaille en Agence de publicité, en agence de communication, chez l'annonceur, en régie...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

chargé d'étude, publicitaire...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 908 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 536
Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

50% professionnels, 50% enseignants

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11665/>