

# Domaine Sciences Humaines et Sociales, Mention STAPS, Spécialité Marketing et Gestion du Sport

RNCP11864 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 333                     |
| Code(s) ROME            | M1705, D1504            |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |

## Certificateur(s)

Université de Strasbourg

<http://www.unistra.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le professionnel titulaire du Master à trois types de missions :

- création et/ou valorisation
- marketing stratégique et opérationnel
- distribution et commercialisation

au sein d'une entreprise (industrie et commerce) ou organisation (existante ou créée par ses soins), productrice de biens et services sportifs dans une perspective de compétitivité européenne et internationale.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Il possède une expertise sportive liée à une pratique avérée et la valorise dans ses missions
- Il croise les connaissances scientifiques en Sciences du sport et Sciences de gestion
- Il maîtrise les méthodes de la recherche et de la recherche appliquée dans ces domaines
- Il fait preuve d'esprit d'entreprendre
- Il maîtrise l'ingénierie de projet
- Il croise les connaissances technologiques et les méthodes de la créativité et de la prospective
- Il connaît les dispositifs de protection et de financement de l'innovation
- Il maîtrise les différentes dimensions techniques du management et de la gestion
- Il connaît les marchés du sport et les stratégies d'entreprise, et mobilise les outils de diagnostic
- Il connaît les produits, les services sportifs et leurs caractéristiques et maîtrise la démarche qualité et le management environnemental
- Il connaît précisément les dispositifs territoriaux et les réseaux d'acteurs (privés et publics)
- Il pratique la veille informationnelle et technologique
- Il utilise couramment les logiciels de gestion, communication, conception
- Il maîtrise l'anglais professionnel

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les fonctions de création, de marketing et de distribution s'exercent principalement sur des postes de cadre

spécialisé dans les entreprises (TPE, PME et grandes entreprises) du secteur sport-loisir productrices et /ou distributrices de biens et de services, positionnées, sur des marchés régionaux, nationaux et internationaux, ou en qualité d'entrepreneur.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Création

- Cadre d'études recherche-développement
- Chef de projet ingénierie
- Coordonnateur de projet
- Créateur et responsable de TPE/PME
- Concepteur de produit ou de services

Marketing

- Chef de produit,
- Responsable grands comptes
- Responsable force de vente
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chargé d'études

Distribution

- Responsable d'univers
- Directeur de magasin
- Acheteur (Centrale d'achat)
- Chef de produit marque distributeur

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Facteurs principaux                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 868 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Familles professionnelles (FAP)     | R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 14 828                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Jugés difficiles à recruter         | 31 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Emplois saisonniers                 | 11 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Familles professionnelles (FAP)     | R3X80 — Maîtrise des magasins<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>R4X92 — Cadres du management des magasins                                                                                                   |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury de diplôme

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury du diplôme

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site web de l'Université de Strasbourg : <http://www.unistra.fr/>

Site web de l'Université de Strasbourg

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11864/>