

Animateur commercial, adjoint de direction - spécialisé sport

RNCP11922 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	D1301, D1504, D1402, D1503
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande

Certificateur(s)

CNPC Sport Loisirs

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Collaborateur polyvalent des distributeurs et fabricants sport, l'animateur commercial en articles de sports exerce les différentes missions de responsabilités d'un centre de profit. Ces responsabilités intègrent de façon indissociable, l'expertise du secteur, la dimension commerciale, le management des hommes et l'objectif de rentabilité, dans ses pratiques.

Son champ d'activité se situe dans 4 domaines de référence :

- Technique produits et matériels : il organise, gère et supervise les espaces techniques sports du magasin.
- Commerce et marketing : en amont de l'action commerciale, il réalise des actions marketing, de communication, de merchandising. Il vend, supervise les relations avec les clients, participe aux négociations avec les fournisseurs et les prestataires.
- Gestion : il gère son point de vente, son activité commerciale.
- Management stratégique : il anime des équipes, participe à la définition de la stratégie commerciale, à la gestion d'un centre de profit.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont :

- Maîtrise du domaine des produits et matériels sport
- Organisation et gestion de son Unité Commerciale spécialisée sport au niveau :
 - . commercial et marketing
 - . financier
 - . et ressources humaines
- Management stratégique de son centre de profit

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'animateur commercial, adjoint de direction spécialisé sport exerce ses activités dans les différentes structures du secteur distribution et fabrication des articles du sport et des loisirs (magasins Indépendants, franchisés, affiliés, spécialisés, fabricants...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable de magasin sport

- Adjoint de direction / Assistant Manager magasin sport
- Responsable de département ou univers ou rayons sport
- Attaché commercial, promoteur des ventes en articles de sport

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 802 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 912
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

12 à 20 personnes (minimum 5 personnes) dont 60 à 70 % extérieures à l'organisme

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4035

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP15028

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cnpc.fr/>

<http://www.pau.cci.fr>

<http://www.cnpc.fr/>
<http://www.acfci.cci.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/11922/>