

# Designer industriel

RNCP1205 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 200n                       |
| Code(s) ROME            | B1805, H1204               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 31/01/2008                 |

## Certificateur(s)

STRATE COLLEGE DESIGNERS

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le designer industriel a pour mission la définition, l'étude, la conception et le dessin de produits existants (à renouveler) ou de produits nouveaux (à imaginer) par une approche globale, tout en tenant compte des impératifs de fabrication et de distribution. En tant que responsable de son acte de création (statut de cadre), il place l'homme au cœur de sa réflexion, son but premier est d'améliorer les services rendus par les objets, afin d'aider et de faciliter la vie de leurs futurs utilisateurs. Il dirige un travail en équipe, et ses interlocuteurs au même rang que lui sont : les ingénieurs et les responsables marketing.

Activités visées :

- aider à définir, comprendre et analyser le cahier des charges du produit à concevoir
- définir les références de l'étude design, tout en prenant en compte les contraintes ingénierie, marketing, et environnementales
- redéfinir l'usage, les fonctions et les scénarios de l'objet tout en tenant compte de la cible des utilisateurs potentiels et des valeurs de la marque fabricant/distributeur du produit
- créer de nouveaux concepts de scénarios, de services et de produits innovants
- matérialiser ces concepts en formes d'objets esthétiques par le dessin artistique, technique, puis le modelage et la maquette
- suivre et intervenir avec le point de vue du designer (fonctions, usages, formes, sens, éthique, ...) dans les phases de conception, réalisation, fabrication, communication, et distribution du futur produit
- concevoir les éléments de communication du produit : son nom, son packaging, son lieu de vente...

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : -- savoir traduire le cahier des charges du produit à concevoir en données et contraintes de design industriel,

- - savoir construire des outils d'aide à la conception (mapping produits, planches tendances marque, cible, techniques, ...),
- - savoir utiliser les outils et les méthodes permettant le dessin des scénarios d'usage futurs autour des fonctions retenues,
- - savoir organiser des séances de créativité en analysant les résultats en vue d'en retenir les meilleurs concepts,
- - savoir traduire des concepts et les formaliser dans des objets, par les outils du dessin et du volume, réels et virtuels
- - connaître son rôle et sa fonction lors d'une intervention sur le dossier de projet du produit à réaliser par rapport

aux autres acteurs de la conception, de la fabrication et de la distribution,

- - savoir construire une cohérence d'image du produit en dessinant ses éléments de communication, son logotype, son emballage, son présentoir/distributeur.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Industrie du luxe et de la mode. Arts de la table. - Bureautique. Informatique. Matériel de communication. Electronique.
- Composants du bâtiment, domotique. Electroménager.
- Conditionnement, packaging. Parfumerie et cosmétique.
- Équipement industriel. Matériel de mesure, optique. Équipement médical.
- Hôtellerie et restauration.
- Jeux et jouets. Instruments de musique.
- Mobilier et Luminaire. Équipement et mobilier urbain.
- Sports et loisirs. Tourisme.
- Transport. Voyage et bagagerie.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles : - Designer intégré dans un département de design d'une entreprise industrielle ou de service.

- Designer salarié dans une agence de design pluridisciplinaire ou spécialisée, prestataire de service auprès d'entreprises industrielles ou de service.
- Designer industriel indépendant, consultant auprès d'entreprises industrielles ou de service et/ou auprès d'agences de design.

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                       |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                              |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 300 €                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 3 755                                                                                                                                   |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 20 %                                                                                                                                    |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                             |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Minimum 5 membres externes à l'école (industriels, designers, institutionnels), pas de membres internes.

**COMPOSITION DU JURY — VAE**

50% internes à l'école (direction pédagogique, enseignants), 50% externes à l'école (industriels, designers, institutionnels).

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2008

---

## Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP6024

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.stratecollege.fr>

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1205/>