

Styliste-modéliste

RNCP1218 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	242n
Code(s) ROME	B1805, H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	14/01/2012

Certificateur(s)

Institut international de création et couture (IICC-Mode)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le styliste est un créateur de mode, il conçoit des lignes de vêtements, de tissus, d'accessoires, concrétisées par une série de croquis. Son travail est le résultat d'études de marché et d'analyses de tendances.

Influencé par l'actualité et les courants de mode, le styliste doit tenir compte des capacités de production de l'entreprise et des études des spécialistes en marketing produit.

Le styliste crée de nouvelles formes de produits (matières, procédés, systèmes, formes, impressions) destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité. Il conçoit ces produits en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (technologique, sociologique, esthétique et économique) et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication. Il peut être chargé de tout ou partie de la conception et peut être amené à participer au suivi de la fabrication du produit et de la diffusion.

Le modéliste est un technicien qui matérialise les dessins du styliste.

Il interprète un dessin de mode pour le transposer en 3 dimensions, en respectant l'esprit de la collection conçue par le styliste, en fonction des matières, des couleurs choisies et en tenant compte de l'outil et du coût de production.

Il est responsable du bien-aller du vêtement (tombé, équilibre, volume, proportion, esthétique).

Il est en charge du suivi de production et de la maîtrise des délais.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : 1 - Connaissances générales ou techniques

Styliste : connaître l'histoire de l'art et de la mode, connaître la technologie textile, maîtriser les techniques de dessin artistique et technique, connaître les outils informatiques

Modéliste : maîtriser les différentes techniques de réalisation de prototype (coupe, moulage, montage...)

2 - Savoirs méthodologiques

Styliste : travailler dans un axe de marketing

Modéliste : gérer son temps de réalisation, gérer un stock de fournitures

3 - Savoir-faire professionnels

Styliste : savoir créer en respectant un cahier des charges, suivre et analyser les tendances

Modéliste : travailler au respect de l'idée générale du styliste, proposer les modifications et mises au point nécessaires à la production

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Pour le modéliste :

- Entreprise de 'prêt-à-porter', sport, sportwear...
- Bureau de style pour travailler en partenariat avec les stylistes (conseil technique)
- Atelier pour la réalisation des prototypes seule ou en équipe
- Bureau d'étude des méthodes pour la mise au point des prototypes en équipe
- Département spécialisé de l'entreprise : gradation, placement...
- Prestataire de services : gradations, placement avec ou sans système de M.A.O
- Spécialisation dans un domaine particulier
- Free-lance : profession indépendante

Pour le styliste :

- Maison de haute couture
- Bureau de tendances
- Prestation de services : infographie, dossiers techniques
- Entreprise de 'Prêt à porter', sport, sportwear...
- Free-lance : profession indépendante

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPES D'EMPLOIS : - Modéliste-toiliste, Modéliste-patronier(e), Modéliste opérateur(trice) sur système informatique, Modéliste gradeur

- Responsable de collection, Responsable du bureau d'étude des méthodes, Responsable du suivi de production et du contrôle qualité
- Styliste-modéliste (entreprise individuelle), Styliste spécialisé (maille, sportswear, lingerie, prêt à porter...), Styliste maquettiste textile, Styliste infographiste
- Assistant chef de produit, Assistant directeur de collection
- Styliste tendances, Styliste conseil, Créateur

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

12 personnes (75% professionnels, 25% formateurs)

COMPOSITION DU JURY — VAE

4 personnes (50% professionnels et 50% formateurs)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/01/2012

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP14295

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Contact e-mail : iiccmode@iiccmode.com

<http://www.iiccmode.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1218/>