

Master à finalité Professionnelle Domaine : Droit, Economie, Gestion Mention : Administration et Echanges Internationaux Spécialité : Commerce électronique

RNCP12226 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1703, M1704, M1705, M1706, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne

<http://www.u-pec.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel conçoit et met en œuvre des projets en commerce électronique, dans des domaines aussi variés que la gestion de projet internet et la cybersécurité. Il analyse les acteurs en présence dans le domaine de l'Internet, effectue une analyse stratégique du commerce électronique et des échanges internationaux, est en mesure de piloter un projet de développement de site Intranet/Internet dans sa globalité (aspects marketing et commerciaux, techniques, juridiques, animation), prépare ou accompagne la création d'une société dans le secteur des Nouvelles Technologies.

Il peut aussi s'agir d'un expert indépendant au service d'entreprises, de collectivités territoriales ou d'administrations. Quel que soit son domaine d'intervention (finances, ressources humaines, organisation, droit, informatique...), il analyse une situation avec rigueur et impartialité, propose des solutions innovantes, accompagne le changement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue du Master à finalité Professionnelle, Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Administration et Echanges Internationaux, Spécialité Commerce électronique, le diplômé est capable de :

- Utiliser les technologies des systèmes d'information pour innover dans les pratiques de commercialisation.
- Maîtriser et déployer les solutions techniques pour effectuer de la vente en ligne (gestion et optimisation de sites de commerce électronique).
- Exploiter les principes de la vente en ligne sur différents marchés, notamment le B2B, et le B2C.
- Concevoir, mettre en œuvre, gérer et sécuriser des applications du commerce électronique incluant les services de paiement et la gestion du back-office.
- Adapter les outils marketing au commerce électronique.
- Maîtriser les principaux leviers de la publicité en ligne (e-CRM, e-marketing, e-merchandising)
- Concevoir et mettre en place des sites de commerce électronique.
- Sécuriser des sites, des données et des paiements.

- Définir et piloter des projets de commerce électronique internationaux.
- Définir et développer une stratégie multicanal, dans le cadre de développement d'entreprises ou d'e-services (pour les administrations publiques)
- Appliquer les principales normes, et les contraintes législatives et fiscales s'appliquant à la vente en ligne en Europe (droit des sociétés, droit international des affaires, législation sur l'économie numérique, directives européennes ou lois nationales concernant le commerce électronique).
- Intégrer les pratiques de e-business, e-banking, e-commerce dans la stratégie générale de l'entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout secteur croisant nouvelles technologies et pratiques du commerce électronique en ligne :

- Banque, finance, assurance
- Conseil
- Télécommunication
- Informatique, réseaux sociaux
- Immobilier
- Luxe
- Grande distribution
- Voyage, tourisme, loisirs
- Presse, édition, publicité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet multimédia : Intranet/Extranet/Internet
- Chef de projet e-commerce.
- Consultant senior dans les domaines e-business, e-banking et e-commerce
- Consultant en TIC et en conduite du changement
- Responsable du référencement
- Responsable e-publicité, responsable affiliation et partenariats.
- Chef de produit ou responsable de marché.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Cette formation est accessible via :

- la Validation des Acquis Professionnels (VAP) qui permet un accès dérogatoire à une formation (décret n°85-906 du 23 août 1985)

Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique.

- la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) permettant d'obtenir tout ou partie d'un diplôme (loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002, décret n°2002-590 du 24 avril 2002)

Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel et audition du candidat par un jury de validation.

Tous les diplômes proposés à l'université Paris-Est Créteil Val de Marne sont susceptibles de faire l'objet d'une VAP ou d'une VAE.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://aei.u-pec.fr/>

Statistiques

Faculté d'administration et échanges internationaux

Université Paris-Est Créteil Val de Marne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12226/>