

Designer graphique

RNCP12336 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2021

Certificateur(s)

SUPCREA GRENOBLE · SIRET : 34996789300034

SUPCREA Grenoble - Ecole supérieure de la création graphique

<http://www.supcrea.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Designer Graphique est un professionnel polyvalent de la communication visuelle, qui met en forme des messages. C'est là son expertise. Il exerce ses missions soit en indépendant, soit au sein d'une entreprise, ou en agence de design graphique.

Il met ses capacités d'analyse et de synthèse au service de l'élaboration d'un message visuel. Il est à l'écoute des attentes et des besoins, capable de traduire la demande (exprimée ou non) d'un commanditaire, et d'en dégager une problématique de communication visuelle.

Par une évaluation de la situation qui lui est proposée, il définit le périmètre de la demande, élabore un plan d'action et évalue les moyens de sa mise en œuvre par le biais d'un cahier des charges.

Pour cela, le designer graphique s'appuie sur ses compétences de création artistique, de maîtrise technique, et de gestion d'un projet de design.

Il maîtrise la chaîne graphique et les processus d'impression. Dans le respect du budget et des délais définis au préalable avec le commanditaire, il planifie et réalise, ou pilote la réalisation technique, du projet. Il en assure le suivi, jusqu'à la production finale.

Le Designer Graphique pilote toutes les phases de conception, de création et de réalisation technique d'un support de communication visuelle (affiche, brochure, site web, packaging, vidéo...) en relation directe et constante avec le commanditaire. Il effectue une analyse pour identifier, définir et analyser la demande du client, afin d'y répondre de la façon la plus pertinente. Il établit un devis pour réaliser son travail dans le cadre d'une contrainte financière négociée avec le client. Il mobilise, et choisit tous les partenaires qui vont avoir partie prenante à la réalisation de ce projet. Dans la phase de réalisation, selon son statut, il va réaliser son projet, ou encadrer l'équipe d'infographistes qui le réalisera selon ses directives

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est en mesure d'investir des champs variés :

- 1) Identité de marque
- 2) Edition papier : logotype, identité visuelle, charte graphique, affiche... ;
- 3) Packaging : contenant, PLV, habillage d'espaces... ;
- 4) Web et multimédia : site Internet, interface graphique, cédérom... ;
- 5) Signalétique : charte signalétique, pictogrammes, scénographie, muséographie...

6) Audiovisuel : vidéo, teaser, clip, spot, générique, habillage TV...

Il maîtrise la chaîne graphique et les processus d'impression. Dans le respect du budget et des délais définis au préalable avec le commanditaire, il planifie et réalise, ou pilote la réalisation technique du projet. Il en assure le suivi jusqu'à la production finale, ou supervise l'équipe d'infographistes qui assurera la réalisation selon ses directives.

Le designer graphique fait appel à une rigoureuse méthodologie de projet de design pour superviser toutes les phases de conception, de validation avec le client, et de mise en production d'un projet de communication visuelle.

Sa connaissance des usagers et des publics lui permet de soutenir de manière objective ses propositions auprès du commanditaire. Avec ce dernier, il mène un échange constant, à la fois convaincu et ouvert, où il mobilise toutes les techniques de communications orales et de représentations. À chaque phase du processus, il intègre et ajuste les différents paramètres du cahier des charges : délais, contraintes de faisabilité, moyens techniques, impératifs budgétaires. Il identifie les prestataires extérieurs avec qui il collabore : illustrateurs, photographes, imprimeurs, développeurs...

Le titulaire de la certification peut aussi travailler directement dans un service de communication où il est en position de responsabilité et/ou d'encadrement, ou encore il peut exercer son métier en travailleur indépendant.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de publicité, maison d'édition, studio de création graphique, agence de design graphique, presse, agence de communication globale, agence de promotion et de marketing direct, service marketing, communication ou publicité de PME, PMI ou collectivité territoriale, agence d'édition et de production multimédia, centre d'archives et de documentation, entreprise individuelle, ...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique, graphiste, directeur artistique, chef de studio graphique, chef de création artistique, affichiste, chef de studio de dessin...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président : Désignation du président du jury sur désignation

Membres du jury :

- * professionnels du design graphique, de la communication visuelle
- * enseignants et représentants institutionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président : directrice de SUPCREA

Membres du jury :

- * professionnels du design graphique, de la communication visuelle (parité employeur/salarié)
- * formateurs et représentants institutionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/03/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35873

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

adm@supcrea.com

site internet

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12336/>