

Responsable marketing et communication interactive

RNCP12376 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1705, M1706, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	12/05/2016

Certificateur(s)

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information - Pôle Paris alternance

<http://www.pgsm-ppa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du responsable du marketing et de la communication interactive sont liées au développement de la vente en ligne. Elles nécessitent la maîtrise de compétences empruntées au marketing direct, à la communication, à la publicité, aux techniques de vente et de l'informatique.

Elles concourent à faciliter :

- les contacts directs avec une clientèle locale ou internationale, en réduisant les coûts de structure de la vente aux particuliers,
- la recherche par le consommateur de produits au meilleur prix,

Au service des PME, elle leur permet de se faire connaître sur leurs marchés en réduisant sensiblement les coûts et en leur garantissant de meilleures ventes.

Ces compétences sont en entreprise ou en agence spécialisée, ou "web agency".

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- En tenant compte des différentes informations relatives au positionnement du site internet qu'il a recueillies, optimiser son référencement d'un site informatique en améliorant son ergonomie et ses offres promotionnelles en lien avec la direction marketing, son netlinking et ses partenariats publicitaires, pour optimiser son référencement naturel et générer du trafic.
- Elaborer des campagnes publicitaires en ligne, en mettant en place des campagnes de référencement payant et en recherchant puis mobilisant les moyens d'optimisation des budgets alloués (achats d'espaces publicitaires, de fichiers et bases de données, campagnes e-newsletter et e-mailings) pour collaborer au plan marketing de l'entreprise en s'assurant de la mise en œuvre technique par le service informatique
- Analyser le chemin de navigation de l'internaute en utilisant les données de connexion à fin d'établir les profils-type et le comportement de l'internaute pour lui apporter l'information qu'il recherche le plus rapidement
- Effectuer régulièrement une veille technologique et marketing en se comparant avec la concurrence au moyen des outils technologiques et des tests, en utilisant les modalités de référencement dans les moteurs de recherche pour contribuer à la rentabilité du plan marketing de l'entreprise.
- Développer des stratégies de positionnement sur les réseaux sociaux, par l'animation de blogs, le développement d'une communauté fidélisée et modérer des messages laissés sur différentes plates formes pour valoriser la notoriété de l'enseigne, de la marque ou de ses produits.

- Gérer un projet de création ou de développement d'une stratégie de communication en ligne en définissant un entonnoir d'achat, des indicateurs clés de performance (KPI), à partir d'un cahier des charges et en veillant au bon déroulement du projet en encadrant l'équipe de développement du site internet pour respecter les budgets, délais et objectifs commerciaux et marketing définis par la direction

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La qualification visée est souvent recherchée par des agences de communication spécialisées (web agency), au sein de PME de manière générale. Elle est aussi associée au service marketing/communication des grandes entreprises quelque soit leur secteur d'activité, même si le secteur industriel est moins concerné.

Cette qualification peut s'exercer sous statut de consultant indépendant. Le secteur des administrations est progressivement demandeur de cette qualification, notamment pour la vente en ligne de produits touristiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

chef de projet web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, dont 1/2 salarié et 1/2

employeur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 12/05/2016

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP27102

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Pôle Paris Alternance

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12376/>