

Master à finalité Professionnelle et Recherche Domaine : Sciences humaines et sociales Mention : Géographie et aménagement Spécialité : Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques [FI/FA]

RNCP12389 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	341, 214, 121
Code(s) ROME	M1808, M1403, K1802, K1401, K1404
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne

<http://www.u-pec.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'objectif du Master à finalité Professionnelle et Recherche, Domaine Sciences humaines et sociales, Mention Géographie et aménagement, Spécialité Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques [FI/FA] est de former les étudiant(e)s à la compréhension des différences entre les territoires, à l'analyse des comportements des acteurs dans l'espace et aux outils d'aide à la décision relatifs aux caractéristiques spatiales des marchés, aux stratégies de localisation des entreprises et des administrations, aux politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. La formation combine la formation aux savoirs disciplinaires avec les méthodes de connaissances et d'analyse des stratégies territoriales des acteurs et la maîtrise des outils (SIG, traitement des bases de données, cartographie, etc.).

Dans le cadre de la professionnalisation, de nombreux partenariats, avec les entreprises et les collectivités locales, sont développés.

Le cycle de formation est orienté vers la professionnalisation, mais une voie de recherche est possible

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue du Master à finalité Professionnelle et Recherche, Domaine Sciences humaines et sociales, Mention Géographie et aménagement, Spécialité Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques [FI/FA], le diplômé est capable de :

- Participer à l'analyse, à la définition ou à l'évaluation des stratégies territoriales d'entreprises ou d'institutions publiques.
- Analyser les comportements des acteurs impliqués sur un territoire.

- Mettre en oeuvre les stratégies d'implantation des entreprises et les politiques de développement économique des collectivités.
- Mener des études stratégiques commerciales, industrielles et de services.
- Conduire des études de développement et de marketing territorial.
- Maîtriser les outils d'aide à la décision relatifs aux caractéristiques spatiales des marchés, aux stratégies de localisation des entreprises et des administrations, aux politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités.
- Utiliser les outils SIG (GéoConcept, MapInfo et ArcGIS)
- Exploiter, élaborer et gérer des bases de données.
- Utiliser les techniques de la cartographie numérique.
- Appliquer les méthodes d'analyse statistique.
- S'intégrer dans un groupe-projet ou l'animer.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Grande et moyennes entreprises, cabinet d'études ou de conseil en implantation/développement
- Grande distribution
- Bancassurance
- Télécommunications
- Transports, automobile
- Energie
- Santé
- Conseil
- Immobilier d'entreprise
- Tourisme
- Collectivités locales, intercommunale ou dans un service de l'Etat (Communes, Conseil Général, Conseil Régional, etc. : études d'implantation d'activités ou d'immobilier d'entreprise, de développement économique sectoriel ou global et de marketing territorial dans un service d'activité économique
- Organismes et administrations publics (DDE, DRE, DRIRE, etc.) et parapublics (CCI, Chambres de métiers ou d'agriculture, etc.)
- Institutions européennes, nationales, régionales, départementales ou intercommunales

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Analyste en géomatique
- Concepteur/Conceptrice analyste en systèmes d'information géographique SIG
- Administrateur/Administratrice de bases de données géographiques
- Développeur territorial
- Chargé(e) d'études
- Chargé(e) d'études économiques
- Chargé(e) de mission économique
- Chargé(e) de mission développement territorial
- Chargé(e) de projet et de développement territorial
- Spécialiste de l'analyse d'entreprises ou de branches dans des organisations professionnelles patronales ou syndicales, des administrations centrales ou déconcentrées (DDE, SGAR, etc.), des collectivités locales ;
- Conseil en développement
- Conseil en immobilier.
- Chef de projet
- Responsables de service
- Directeur ou Chargé d'étude en développement des territoires

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 913 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 568
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

L'admission se fait seulement en cours d'emploi, avec l'accord de l'employeur préalablement au dépôt du dossier. La FC concerne particulièrement des :

- salariés d'entreprises travaillant dans des domaines proches des thématiques du DESS/Master
- fonctionnaires des collectivités locales (Communes, Départements, Régions)
- fonctionnaires de l'Etat (DDE, Travail et main d'oeuvre, autres Services extérieurs)
- membres d'associations professionnelles ou consulaires

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

oui

COMPOSITION DU JURY — VAE

Cette formation est accessible via :

- la Validation des Acquis Professionnels (VAP) qui permet un accès dérogatoire à une formation (décret n°85-9 06 du 23 août 1985)

Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique.

- la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) permettant d'obtenir tout ou partie d'un diplôme (loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002, décret n°2002-590 du 24 avril 2002)

Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel et audition du candidat par un jury de validation.

Tous les diplômes proposés à l'université Paris-Est Créteil Val de Marne sont susceptibles de faire l'objet d'une VAP ou d'une VAE.

La VAE concerne particulièrement des profils de :

- Chargé d'étude géomarketing dans des cabinets de conseils spécialisés
- Chargé d'étude géomarketing dans des départements d'entreprises telles que les banques, les assurances, les télécommunications, les entreprises de distribution commerciales, etc
- Chargé d'études dans des services d'activités économiques des communes, départements ou régions

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Paris-Est Créteil Val de Marne
Faculté des Lettres, langues et sciences humaines
Statistiques
Master Géomarketing

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12389/>