

Chef de projet en communication et publicité

RNCP12562 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Code(s) ROME	E1401, E1103, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	28/04/2018

Certificateur(s)

Groupe ESP - Ecole supérieure de publicité<http://www.espub.org>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

En agence conseil, le chef de projet en communication ou publicité est un acteur principal du déroulement d'une campagne de communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble de la campagne publicitaire pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs. Après une analyse marketing, il détermine une stratégie de communication (concept, axes publicitaires, positionnement de la marque ou des produits, etc.) ; est aussi garant du choix des médias en fonction des cibles ; coordonne la campagne avec les équipes en charge de la création, du plan médias et de la réalisation ; et a la responsabilité de son budget. En charge de plusieurs clients, il doit déterminer ses priorités, en fonction du planning dont il assume la responsabilité. Pour chacun d'entre eux, il doit savoir mobiliser les professionnels spécialisés selon l'étape du projet.

Lorsque il exerce son activité chez l'annonceur, il élabore la stratégie de communication de l'entreprise ou de ses marques ; développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée ; il gère, organise et coordonne les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise ; il est responsable de l'ensemble des budgets de communication. Véritable "chef d'orchestre", il se charge de la coordination de tous les professionnels qui vont intervenir sur les projets de communication de l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Suite à la demande d'un commanditaire, collaborer à l'établissement du diagnostic marketing de l'entreprise afin d'élaborer un plan général de communication
- A partir du diagnostic marketing, formaliser le projet global de communication en argumentant les solutions choisies et en spécifiant les actions à conduire pour servir les intérêts de la marque
- A partir du plan global de communication, formaliser les différentes actions en évaluant précisément les moyens matériels, humains et financiers
- En définissant l'organisation générale du travail, piloter la mise en oeuvre des actions en gérant les aléas et en respectant les délais et le budget
- En supervisant le travail et en définissant les missions de chacun, manager les équipes internes et les équipes externes qui interviennent tout au long de la réalisation du projet
- En tenant compte de l'enveloppe globale, gérer le budget de chacune des actions en veillant à l'engagement des dépenses et en sélectionnant les actions qui présentent le meilleur rapport prestation / qualité
- Exercer une fonction de veille stratégique en mettant en oeuvre différents moyens permettant d'actualiser en

permanence ces informations

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet en communication et publicité a la possibilité d'exercer ses fonctions dans de nombreuses entreprises, qui relèvent de 3 grandes familles:

- les annonceurs
- les agences (généralistes ou spécialisées)
- les supports (télévision, affichage, magazines, radio, internet...)

En fonction du type d'entreprise ou d'agence dans lequel évolue le chargé de communication et de publicité, l'appellation du métier peut être très diverse.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En agence: chef de projet en communication et publicité, chef de pub, responsable clientèle, assistant(e) planneur stratégique, attaché(e) de presse, responsable trafic, acheteur(se) d'art, assistant(e) directeur artistique, assistant(e) concepteur rédacteur, assistant(e) TV producer, chef de projet digital, chargé(e) des réseaux sociaux, chargé(e) d'événements, chef de projet événementiel

Chez l'annonceur: chef de produit marketing, chargé(e) de communication interne et externe, responsable des relations publiques et relations presse

Dans les supports: acheteur(se) média, responsable d'achat d'espace, chef de produit, assistant(e) de programmation, négociateur(trice)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme

Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 28/04/2018

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5579

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP27510

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

accueil téléphonique au 01 47 27 86 44

ou esp@espub.org

ou www.espub.org

site de l'établissement

site de l'AACC

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12562/>