

Activités et techniques de communication Spécialité Stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale

RNCP12650 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	123, 321
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Paul Valéry - Montpellier 3

<http://www.univ-montp3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la licence professionnelle « stratégies et métiers de l'intervention médiatique et sociale » est capable de :

- Maîtriser les principaux outils de communication externe (organiser une conférence de presse, concevoir un plan de communication, rédiger un plan médias, réaliser un dossier de presse,...).
- Concevoir et critiquer des outils de mesures statistiques (sondages, enquêtes, panels) ; effectuer des analyses de contenus et du discours.
- Préparer et mener des entretiens et interviews.
- Gérer des situations de communication de crise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La bonne maîtrise de ces outils et techniques s'appuie sur une parfaite connaissance des enjeux sociaux, locaux et nationaux, qu'un professionnel de la communication et de l'action en direction des médias se doit de posséder. En particulier, le titulaire de ce diplôme possède :

- Une large culture en terme de sociologie des médias et de la communication
- Une maîtrise de l'environnement juridique et économique du monde de la communication et de la presse.
- Une bonne connaissance du multimédia et des divers domaines spécifiques d'expression de l'information dans le monde contemporain.

Il doit également disposer d'une bonne connaissance de l'anglais liée aux nouvelles technologies et nouveaux médias.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Services Communication des Collectivités Locales et territoriales.
- Agences de communication.
- Entreprises médias.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé(e) de communication
 Attachée de presse
 Journaliste institutionnel
 Directeur de la communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

60 % enseignants, 40% professionnels.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP9455

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Université Paul Valéry

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12650/>