

Concepteur (trice) maquettiste en conditionnement

RNCP1266 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	TP — Titre professionnel
Code(s) NSF	200n
Code(s) ROME	H1204, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'Emploi

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La création d'emballages couramment appelée ' Packaging ' concerne la conception de conditionnement pour la vente, la protection et le transport de produits.

Le (la) concepteur (trice) maquettiste en conditionnement élabore et réalise l'emballage le mieux adapté au produit, tout en assurant la protection des objets contre les risques du transport et de la manutention.

Il (elle) a souvent un rôle d'interface entre les différents services d'une entreprise, entre les utilisateurs et les fabricants. Son efficacité résulte de sa capacité à mettre en cohérence l'ensemble des opérations :

en agence, il (elle) travaille le plus souvent sous l'autorité d'un directeur artistique, son rôle principal est de faire des propositions graphiques différentes et de réaliser des pré-maquettes à présenter au client.

chez l'industriel fabricant d'emballage, le (la) concepteur (trice) maquettiste en conditionnement bénéficie d'une certaine autonomie, analyse les besoins et propose une solution d'emballage.

chez l'industriel utilisateur d'emballage, il (elle) doit coordonner avec les différents sous traitants, suivre la fabrication, contrôler la qualité. Il (elle) doit être capable de dialoguer aussi bien avec des spécialistes du marketing, qu'avec des ingénieurs et des gestionnaires.

en indépendant (free-lance), il (elle) assure la totalité de la prestation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées et descriptif des composantes de la certification :

1. PREPARER DES GRAPHISMES ET PHOTOMONTAGES POUR DES SUPPORTS NUMERIQUES

Gérer un poste de travail informatique.

Utiliser les outils de recherche et d'échange d'information sur l'internet.

Préparer les médias.

Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés.

Réaliser des photomontages complexes.

2. PREPARER ET FINALISER LA MISE EN PAGE D'UN DOCUMENT IMPRIME

Concevoir une maquette d'exécution de mise en page pour support imprimé.

Exécuter la mise en page pour support imprimé (préparation des médias, mise en page, suivi du flashage et de l'impression).

3. DEFINIR LE CONDITIONNEMENT ET SA MISE EN ŒUVRE

Trouver les concepts correspondant au positionnement du produit défini par le client (matériaux, graphismes, formes et volumes).

Exécuter plusieurs esquisses et proposer les projets au client.
Préparer les maquettes et finaliser un projet.
Réaliser un tracé de découpe précis.
Préparer les documents d'exécution.
Suivre la réalisation avec les sous traitants.
Protéger sa création par un brevet ou un dépôt de modèle.
Adapter les concepts aux technologies disponibles (technologies industriellement fiables, parc machines client).
4. METTRE EN OEUVRE LES TECHNIQUES DE MARKETING, GESTION ET COMMUNICATION APPLIQUEES AU CONDITIONNEMENT
Répondre précisément à la demande du client en s'informant auprès de l'ensemble de la profession.
Construire et rédiger un cahier des charges explicitant la demande du client et l'offre correspondante.
Etablir le devis et les factures après avoir chiffré les coûts des diverses propositions d'emballage présentées au client.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Cet emploi s'exerce : - chez les fabricants : services études et développement ou service commercial ;
• en agence de publicité, design ou packaging : cellule création ou commerciale ;
• chez les utilisateurs : service recherche et développement, coordination emballages, achats ;
• en prestations directes auprès des entreprises : profession libérale ou travailleur indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Types d'emplois accessibles : Concepteur (trice) volumiste.
Technicien (ne) développement emballage.
Animateur (trice) effets spéciaux deux dimensions.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury du titre est désigné par la DDTEFP. Il est composé de professionnels du secteur d'activité concerné par le titre. (Art 6 du décret N° 2002-1029 du 2 août 2002)

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1266/>