

professionnel MANAGEMENT ET INGENIERIE DU SPORT

RNCP12700 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310p
Code(s) ROME	M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Victor Segalen Bordeaux 2

<http://www.u-bordeaux2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Il participe à la définition des orientations stratégiques de l'organisation,
- Il réalise des diagnostics, analyse et évalue les opportunités de développement des activités de l'organisation,
- Il conçoit, pilote, et évalue un projet de développement en mobilisant les méthodes et outils de l'ingénierie
- Il manage les ressources humaines, et gère les ressources financières et matérielles nécessaires à la réalisation des objectifs dans le respect des principes de responsabilité sociale et environnementale,
- Il anticipe et innove en analysant les évolutions des pratiques sportives, de la demande, et de l'environnement socio-économique et institutionnel
- Il veille à l'atteinte des résultats et, le cas échéant, il propose les changements d'orientation nécessaires à l'amélioration des performances de l'organisation dans un contexte concurrentiel local, national et international
- Il tient compte du contexte juridique (droit du sport, droit social, droit fiscal, droit du travail, droit des affaires) spécifique à son action et applique ces connaissances au développement de l'activité de son organisation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Culture sportive avérée (pratiques et connaissances approfondies) - Maîtrise des méthodes et outils de l'ingénierie des projets sportifs - Maîtrise de l'analyse stratégique (y compris internationale) des organisations sportives - Maîtrise des techniques de gestion comptable et financière - Maîtrise des techniques du marketing - Maîtrise du management et de la gestion des ressources humaines - Maîtrise des méthodes du management environnemental et durable - Maîtrise des méthodes d'enquête, de production et d'analyse de données - Maîtrise des systèmes d'information et des outils de veille en ligne - Maîtrise des méthodes, techniques et outils de communication et de la créativité - Maîtrise de l'anglais professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Dans les secteurs du sport/loisirs/santé, des sports de glisse, du sport professionnel

Dans les types d'organisations suivantes : fédération sportive (et ses organes territoriaux), club professionnel, collectivité publique (services de l'Etat, collectivités territoriales), entreprise de distribution d'articles de sport / entreprise de services sportifs (Grande entreprise de distribution, PME, TPE).

Le diplômé peut également créer son entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

• Chef de projet (service ou produit) • Chargé du développement (service ou produit) • Chargé d'études • Cadre/conseiller/administrateur ou chargé de mission dans une collectivité territoriale ou un service de l'Etat • Responsable administratif et financier • Chargé de mission qualité • Responsable marketing • Directeur commercial • Directeur des ressources humaines • Responsable de la communication • Responsable des relations medias • Directeur de magasin • Dirigeant d'entreprise • Consultant

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'enseignants-chercheurs, d'enseignants, et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE de l'Université incluant des professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12700/>