

Chargé de développement et de promotion des ventes cosmétiques et parfums

RNCP12822 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	312t, 336
Code(s) ROME	D1406, D1501, K2111
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	10/08/2016

Certificateur(s)

Institut technique des carrières Carole - Ecole Peyrefitte ITCC

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable marketing beauté exerce son métier dans un point de vente, un réseau de chaînistes ou au sein d'un fabricant ou distributeur de produits cosmétiques.

Les activités peuvent se décliner de la façon suivante :

- * Manager une équipe
- * Organiser, gérer et contrôler la mise en œuvre des stratégies marketing et commerciale et/ou financière du centre de profit
- * Assurer un suivi et des actions en direction des clients
- * Développer et gérer un portefeuille clients en toute autonomie
- * Conduire des situations de négociation commerciale
- * Construire et conduire des actions de formation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que le titulaire est capable de :

- * gérer en autonomie un établissement, une équipe commerciale, un secteur, une gamme de produits.
- * former, négocier et développer un centre de profit.
- * manager un personnel, gérer un budget, tout en recherchant la satisfaction permanente de clients aux profils divers (particuliers et professionnels).

Sa maîtrise des connaissances techniques (esthétiques, olfactives...) et théoriques (dermatologie, cosmétologie, biologie...) associée à ses compétences commerciales lui permettent d'être reconnu comme un expert.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

COSMETIQUES, PARFUMS

- * Fabricants et distributeurs de parfums, de produits cosmétiques et maquillage.
- * Tous points de vente parfumerie, parapharmacie, instituts et spa ...
- * Grands magasins, grande distribution

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur Formateur régional

Chargé de développement commercial : attaché commercial, technico-commercial, délégué commercial, chef de secteur.

Responsable d'un stand "marque luxe" en grand magasin

Responsable enseigne parfumerie

Dirigeant entreprise du secteur esthétique, cosmétique, parfumerie.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 596 €
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) W1X80 — Formateurs · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	84 471
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	32 %
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique W1X80 — Formateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le président : directeur de la structure

Cinq enseignants

Deux professionnels

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président : Directeur de l'école

* 1/4 représentants de la profession (avec 1/2 employeurs + 1/2 salariés et équilibre H/F

* 3/4 enseignants

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 10/08/2016

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP27019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12822/>