

Maquettiste infographiste multimédia

RNCP12963 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1306, E1308
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2016

Certificateur(s)

AUTOGRAF

<http://www.autograf.fr>

CNA-CEFAG

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) maquettiste infographiste multimédia est amené à exécuter, finaliser des documents graphiques et des visuels de communication interne ou externe. Il intervient, selon les consignes et sous le contrôle d'une personne plus qualifiée, dans l'entreprise. Les documents qu'il réalise peuvent être destinés :

- 1) À la chaîne graphique du document papier (documentation, presse, documents de promotion, etc.)
- 2) Aux supports numériques et au multimédia (sites de publicité, de communication d'entreprise, etc).

Le (la) maquettiste infographiste multimédia travaille en équipe, dans une structure de communication spécialisée, pouvant être intégrée à une petite ou grande entreprise.

- Il participe à la réalisation de projets de communication encadré par un professionnel créatif, confirmé ou de directeur artistique
- Sa fonction d'exécutant l'amène à coordonner son activité avec d'autres membres de l'équipe, de la société dans laquelle il travaille ou avec des prestataires participant à la réalisation des projets (imprimeurs, développeurs de sites, ...).
- Il finalise ses travaux principalement par informatique au moyen de logiciels d'infographie et de multimédia.

Ses principales activités sont les suivantes :

- Préparation des éléments graphiques nécessaires à la réalisation d'une commande.
- Configuration de son poste informatique pour le traitement de l'image.
- Réalisation des infographies : Visuels, retouches d'image, formats de fichiers.
- Mise en page des textes et des images pour l'impression.
- Mise en forme des écrans pour la création multimédia.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées

UC1 : Préparer les éléments graphiques par des procédés traditionnels pour répondre aux exigences du commanditaire et des acteurs de la chaîne graphique.

C1 : Traduire les intentions du créatif par des roughs et des crayonnés.

C2 : Participer à la réalisation des productions en respectant une identité visuelle donnée.

UC2 : Assurer le fonctionnement optimum de son poste informatique (équipements et applications) en respectant les règles de sécurité pour travailler avec un maximum d'efficacité.

C3 : Assurer le fonctionnement optimum de son poste informatique

UC3 : Exécuter les éléments graphiques par des procédés informatiques pour respecter les contraintes de la demande et les impératifs techniques liés au document final.

C4 : Retoucher et mettre au format des images.

C5 : Finaliser des productions visuelles et les présenter.

UC4 : Mettre en page des textes et des images pour l'impression à l'aide de logiciels de PAO en respectant les règles de composition et les contraintes techniques.

C6 : Exécuter des mises en page sur logiciels PAO.

UC5 : Mettre en forme des écrans pour la création multimédia au moyen de logiciels adaptés à la réalisation du projet final.

C7 : Préparer les éléments graphiques en fonction de l'intégration HTML.

C8 : Préparer les éléments graphiques en vue des animations.

C9 : Produire des animations.

C10 : Mettre en page des écrans multimédia en HTML.

C11 : Intégrer des visuels destinés au WEB.

C12 : Intégrer des animations dans des pages Web.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

- Entreprises spécialisées dans la communication : agences de publicité, studios de création, agences web, imprimeries.
- Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux ...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Graphiste ;
- Maquettiste ;
- Infographiste ;
- Directeur artistique ;
- Concepteur infographiste et multimédia ;
- Agent d'exécution graphique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	1 800 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 329
Jugés difficiles à recruter	57 %
Emplois saisonniers	13 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

20% représentant de l'école et 80 % représentants professionnels

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Uniquement pour CNA-CEFAG (CFA des Métiers de la Communication visuelle et du Multimédia)

20% représentant de l'école et 80 % représentants professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/09/2016

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4668

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP27333

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

CNA-CEFAG

CFA des Métiers de la Communication Visuelle et du Multimédia

AUTOGRAF Formation

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12963/>