

Intégrateur de médias interactifs

RNCP12975 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	326t
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2016

Certificateur(s)

AUTOGRAF

<http://www.autograf.fr>

CNA-CEFAG

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'intégrateur de médias interactifs intervient au cœur du processus de production d'un média interactif, d'un site web ou d'une application multimédia (ou cross-media). Sous la responsabilité du chef de projet multimédia ou du chef de studio, il déploie – de la conception à la diffusion – ses capacités à l'analyse, la réalisation, l'intégration, le développement, la diffusion de contenu au service de l'utilisateur et la coordination de ressources.

Il est un des maillons centraux dans le processus de conception et de réalisation d'un projet multimédia : ses connaissances et sa maîtrise des technologies et des outils professionnels (logiciels) pour la réalisation de supports et applications multimédia (sites internet, DVD, applications pour téléphones mobiles...) lui permettent de pouvoir appréhender dans sa globalité, le projet qui lui est confié.

Sa culture générale et son intérêt pour les différents courants artistiques, techniques et les médias, lui permet de mieux appréhender son travail au quotidien.

En fonction des projets sur lesquels il intervient, l'intégrateur de médias interactifs travaille dans les domaines d'activités suivants :

- a. L'élaboration du cahier des charges technique ;
- b. La conception de la structure du projet multimédia ;
- c. La réalisation du projet, l'intégration des données multimédia ;
- d. La mise en conformité du projet donné ;
- e. La veille technologique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées

Faisant suite à une demande client, ou dans le cadre d'un appel d'offre, et après analyse des différentes dimensions techniques de la demande, collaborer à l'élaboration de la proposition sur les aspects graphiques et techniques.

En tenant compte des éléments constitutifs du projet, déterminer une méthodologie de travail en établissant la liste des ajustements à apporter en vue leur mise en conformité.

Après validation des grands principes graphiques et techniques, intégrer les images, les sons, le texte et les vidéos, dans les supports médias, en codant ces différents éléments conformément aux contraintes données, et en organisant l'animation des éléments graphiques.

En testant les différentes composantes du projet, s'assurer de l'intégrité des éléments présentés et de leurs

fonctionnements techniques afin de livrer un produit qui soit conforme aux normes qualités définies dans le cahier des charges.

Afin de concilier innovation et performance dans les propositions à effectuer à un client, s'informer des évolutions graphiques et technologiques liées au domaine professionnel, en consultant régulièrement la presse spécialisée, les salons et les sites internet référents.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'intégrateur de médias interactifs peut exercer ses compétences et capacités dans des entreprises comme :

- les studios de production graphique et de développement ;
- les agences de communication ;
- les maisons d'édition et prestataires de services multimédia ;
- les studios de communication intégrés, au sein d'une grande entreprise, d'établissements publics ou autres collectivités territoriales ;

L'intégrateur de médias interactifs peut aussi se mettre à son compte, et travailler seul, ou en collaboration avec d'autres indépendants, pour proposer une offre de service complète.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Intégrateur de médias interactifs - Chargé de production multimédia - Coordinateur technique multimédia – Assistant de chef de projet multimédia - Webdesigner - Concepteur/réalisateur multimédia - Assistant de directeur artistique - Animateur vectoriel 2D/3D - Développeur d'interface et d'interactivité (front-office) - Concepteur/réalisateur/animateur de jeux interactifs - Webmaster technique - Développeur de sites dynamiques web ou « mobile » - Technicien web radio ou web TV - Intégrateur HTML.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

20% représentant de l'école et 80 % représentants professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/09/2016

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4577

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP27347

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

CFA des Métiers de la Communication Visuelle et du Multimédia

AUTOGRAF Formation

CNA-CEFAG

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12975/>