

Designer graphique

RNCP12992 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2014

Certificateur(s)

Ecole supérieure des arts modernes - ESAM design

<http://www.esamdesign.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur graphiste réalise des campagnes globales de publicité ou de communication visuelle. Son intervention touche à la conception de la direction artistique de la campagne et à son articulation sur différents supports : l'identité visuelle de la marque, les affiches, les packagings, les story boards des films publicitaires, les documents d'édition, les sites web, les nouveaux réseaux sociaux etc. Il peut travailler en agence, en équipe ou en freelance.

Son intervention s'articule autour de 6 grandes activités qui peuvent occuper des places plus ou moins dominantes selon la pratique de ce métier.

- Prospection et entretien d'un relationnel client.
- Recueil et conception d'un brief
- Création et conception d'une campagne en fonction des exigences des différents médias.
- Conception et de la réalisation des documents nécessaires à la production de la campagne.
- Encadrer une équipe créative ou des prestataires extérieurs (imprimeur, développeur web)
- Entretenir une veille créative, technique et documentaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Se présenter et faire connaître son activité.

Appréhender la problématique du client et se documenter sur son activité.

Connaître les médias, les budgets et les plannings pour bâtir une stratégie de communication en adéquation avec les besoins de son client.

Rechercher et proposer différents concepts déclinés en plusieurs pistes créatives sur un même brief et les présenter à son client et dialoguer avec lui.

Concevoir la direction artistique d'une campagne globale comprenant des supports web et d'autres médias.

S'assurer de la cohérence de la déclinaison de la campagne sur les différents supports.

Créer des visuels en respectant les principes de composition graphique et les règles typographiques.

Connaître les principes de mises en page et les différents logiciels de création Photoshop, Illustrator, Flash dreamweaver et indesign.

Créer des visuels esthétiques et originaux.

S'assurer de la conformité des visuels avec les lois encadrant la publicité.

Concevoir et réaliser les documents nécessaires à la production d'une campagne globale.

Encadrer planifier et contrôler le travail d'une équipe de créatifs ou des prestataires assurant la production ou la

réalisation technique des supports.

Connaître les évolutions des techniques de production et de communication notamment sur les nouveaux médias.

Connaître les nouvelles tendances du graphisme et de la création contemporaine.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de publicité

Agence de communication

Studio de création

Service graphisme intégré chez un annonceur Agence d'événementiel

Activité indépendante

Presse

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur graphiste

Directeur artistique

Web master ou webdesigner

Graphiste

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

6 personnes réparties comme suit :

2 professionnels membre de l'équipe pédagogique

4 professionnels extérieurs à l'école

COMPOSITION DU JURY — VAE

6 personnes réparties comme suit :

2 professionnels membre de l'équipe pédagogique
4 professionnels extérieurs à l'école
En respectant la parité entre salarié et employeur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/09/2014

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP27035

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.esamdesign.com

info@esamdesign.com

Téléphone 01 53 06 88 00

esam esign

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/12992/>