

Maquettiste infographiste

RNCP13002 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Formacode(s)	46003, 46081, 46036, 46052
Code(s) ROME	E1205, E1306, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2021

Certificateur(s)

GRAPHISME ET COMMUNICATION · SIRET : 40472804000043

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) Maquettiste infographiste est un(e) créatif (ve) qui transmet un message sous forme visuelle. Il (elle) conçoit, réalise et finalise des supports graphiques print ou web.

Après avoir analysé la demande, il (elle) va traduire de façon pertinente et graphique le message formulé par le (la) client(e).

Maquettes pour l'impression et/ou le web, différents supports de communication tels que : affiches, plaquettes, pages presse, catalogues, packaging, livres, chartes graphiques, papeterie d'entreprise, flyer, webdesign, documents interactifs... sont ses domaines d'activité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) Maquettiste infographiste est capable de :

- Restituer la demande du commanditaire,
- Créer un concept visuel à partir d'une commande ou le décliner à partir d'une charte graphique,
- Prendre en compte les contraintes de fabrication,
- Concevoir un document informatique dont les caractéristiques correspondent à la charte ou au concept défini,
- Choisir et réaliser la mise en page avec le logiciel adéquat,
- Choisir et utiliser la typographie : univers culturel, hiérarchie visuelle,
- Choisir et utiliser les couleurs : impact, contraste, lisibilité...,
- Appliquer la méthode adaptée pour produire ou reproduire, sous forme vectorielle ou bitmap les différents éléments iconographiques : photo, dessin, pictogramme, logotype, etc.,
- Contrôler et apporter les corrections nécessaires,
- Choisir des prestataires et fournisseurs extérieurs,
- Gérer et respecter un planning de réalisation,
- Finaliser par l'impression d'un fichier pdf hd,
- Fournir une épreuve papier,
- Argumenter de ses choix auprès des professionnels et des prescripteurs,
- Organiser, ranger et éventuellement archiver correctement ses dossiers.

Blocs de compétences

RNCP13002BC01 — Créer des univers graphiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles

- Analyser l'univers visuel et la communication d'une marque,
- Identifier des caractéristiques visuelles identitaires d'une marque,
- Définir des axes d'évolution d'univers graphique et visuel d'une marque,
- Identifier des possibilités de matérialisation d'un univers graphique sur des supports définis,
- Justifier des choix graphiques d'univers,
- Identifier des supports de communication adaptés à des déclinaisons d'univers graphiques,
- Réaliser des déclinaisons d'univers graphiques sur des supports de communication,
- Définir des choix techniques et logiciels de réalisation de déclinaisons graphiques,
- Réaliser des déclinaisons d'univers graphiques en exploitant les potentialités de logiciels graphiques,
- Expliciter des choix de créations graphique de supports.

Evaluation

- Identifier et analyser un positionnement et des objectifs d'une marque,
- Définir des orientations et des tendances adaptées à une marque,
- Identifier des composantes et caractéristiques graphiques d'un univers visuel,
- Imaginer des supports de matérialisation d'univers graphiques déterminés,
- Présenter et commenter des univers graphiques imaginés.

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP13002BC02 — Coordonner des processus de fabrication

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles

- Evaluer des créations en fonction de leur intérêt technique et artistiques,
- Définir le niveau de complexité technique de réalisations,
- Commenter des réalisations et des créations de maquettes, de documents et de supports de communication visuelle,
- Réaliser une plaquette de présentation commerciale (book) de réalisations.

Evaluation

- Expliquer, illustrer et mettre en valeur des réalisations de maquettes et de supports,
- Positionner et sélectionner des réalisations en fonction de leur qualité,
- Démontrer par des présentations de réalisations des compétences techniques,
- Présenter un support de qualité correctement rédigé, avec des visuels travaillés et une mise en page soignée.

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP13002BC03 — Concevoir et réaliser des maquettes d'éditions et documents numérisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles

- Imaginer et concevoir une maquette de support de communication adaptée à des objectifs,
- Exploiter des techniques de conception infographique de maquettes,
- Intégrer des éléments de conception différente dans des réalisations,
- Présenter et commenter des objectifs de transmission de messages de maquettes de supports,
- Déterminer les caractéristiques techniques de maquettes et de créations.

Evaluation

- Sélectionner des outils graphiques et des logiciels adaptés,
- Justifier des agencements et des mises en pages d'éléments de documents,
- Expliquer des impacts et des effets visuels recherchés,
- Assembler des éléments dans des maquettes de créations,
- Contrôler l'homogénéité d'une création et le niveau d'adéquation entre la technicité et la qualité de réalisation

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de maquettiste infographiste peut s'exercer dans un grand nombre de structures, notamment en fonction de sa spécialisation.

- Les agences de publicités
- Les studios de création graphique
- Le service communication/publicité d'une entreprise
- Les agences de communication
- Les agences web
- Les ateliers de dessin (édition/presse)
- Les maisons d'édition
- Les rédactions de presse
- Les imprimeurs
- La relation presse

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste multimédia,
- Maquettiste Dessinateur
- Illustrateur (trice)
- Opérateur (trice) PAO
- Maquettiste
- Infographiste
- Web Designer
- Designer graphique
- Chef (fe) de studio
- Assistant(e) de fabrication
- Secrétaire de rédaction
- Secrétaire d'édition

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 333 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 430
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	20 %

Familles professionnelles (FAP)

F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- 1 président(e) professionnel(le) extérieur(e) à l'établissement,
- 3 professionnel(le)s du secteur non intervenant dans l'établissement,
- Le (la) Directeur (trice) pédagogique.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

5 personnes :

- 1 président(e) professionnel(le) extérieur(e) à l'établissement,
- 3 professionnel(le)s du secteur non intervenant dans l'établissement,
- Le (la) Directeur (trice) pédagogique.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 700 €
-------------------------	---------

Selon la branche	7 200 € – 8 146 €
------------------	-------------------

Prise en charge	Branches concernées
7 700 €	Valeur par défaut · 204 branches
8 146 €	CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 044 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP Professions de la Photographie
8 059 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 038 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 844 €	CPNE chimie
7 200 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	07/09/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13002/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	21
Montant total engagé	30 677 €
Coût moyen par dossier	1 461 €
Durée moyenne	317 h
Période	03/2020 – 07/2021
France compétences	91 %
France Travail	9 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.