

Manager de la communication numérique

RNCP13012 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	29/11/2019

Certificateur(s)

Institut Léonard de Vinci - Institut de l'internet et du multimédia (IIM)

<http://www.ilv.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager de la communication numérique doit pouvoir allier une dimension stratégique dans l'exercice de ses missions, notamment en matière de conseil auprès des entreprises, dans le même temps il doit maîtriser l'ingénierie des processus de communication numérique et certaines dimensions opérationnelles des médias qu'il va utiliser. Il doit comprendre la politique de l'entreprise afin de la traduire dans un plan stratégique de communication qui tienne compte des caractéristiques de la communication numérique. Il doit ainsi maîtriser deux champs de compétences complémentaires: des compétences managériales et des compétences méthodologiques et techniques liées à l'ingénierie des processus de communication numérique.

Le manager de la communication numérique, qu'il travaille pour un annonceur ou une agence prestataire, pilote des projets de communication et il a un rôle important à jouer dans le développement d'une campagne, la réussite de celle-ci dépendant de sa responsabilité, notamment au regard de la pertinence des décisions qu'il prend en matière de choix stratégiques.

La dimension relationnelle de sa fonction est importante, à la fois dans les liens qu'il va construire et entretenir avec ses clients et les différentes directions de l'entreprise, mais également dans le management des chefs de projet et des équipes qu'il affecte à la conduite opérationnelle des projets. Il assure la supervision des différentes étapes de conception et de mise en œuvre du projet, de même qu'il exerce une fonction d'arbitrage dans le choix des professionnels internes et des prestataires externes à mobiliser.

C'est également un professionnel qui doit faire preuve de créativité dans l'élaboration des concepts et la proposition d'axes créatifs. Il doit pouvoir se « réinventer » de façon régulière. La maîtrise d'une ou plusieurs techniques liées aux médias mobilisés lui permet de superviser la réalisation des supports de communication écrits et visuels et d'en contrôler la qualité.

En général, il faut de 3 à 5 ans d'expérience pour accéder à des postes de direction.

Les jeunes professionnels commencent à exercer en tant que chef de projet avant d'accéder progressivement à des fonctions de direction de clientèle, de direction de production, ou de direction de projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les candidats sont évalués sur les compétences qui relèvent des domaines d'activités suivants :

- Management d'un département / d'un service
- Conseil et gestion des relations clients
- Diagnostic du positionnement de l'organisation et de ses produits
- Conception de la stratégie et du plan de communication, négociation d'une solution numérique

- Élaboration et suivi du budget de la communication
- Pilotage du plan de communication et de la conception du projet numérique
- Management des acteurs internes et externes

Blocs de compétences

RNCP13012BC01 — Manager un projet de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences permettant de manager les équipes internes et les prestataires externes d'un projet de communication numérique, de formaliser une proposition financière et de gérer le budget du projet.

Modalité d'évaluation :

Réalisation de dossiers de conduite de projets, soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre
(validité du bloc : 5 ans).

RNCP13012BC02 — Piloter la conception d'un projet de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences permettant d'élaborer une stratégie de communication numérique et de coordonner sa mise en œuvre aux niveaux créatifs et artistiques.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par

la mise en situation sur des projets réels.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP13012BC03 — Assurer la disponibilité des moyens techniques d'un projet de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences techniques audiovisuelles et numériques permettant de réunir les moyens nécessaires à la réalisation d'un projet de communication numérique.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par

la mise en situation sur des projets réels.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP13012BC04 — (Option A) : Concevoir et réaliser des projets web et e-business

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Négocier un cahier des charges
- Elaborer une stratégie de communication
- Elaborer un business plan
- Réaliser une application web e-business
- Utiliser les technologies du développement web et mobile

Modalité d'évaluation :

Évaluation par travaux pratiques et projets, réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre
(validité du bloc : 5 ans).

RNCP13012BC05 — Bloc 4 (Option B) : Concevoir et réaliser des projets en communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Négocier un cahier des charges
- Elaborer une stratégie de communication
- Elaborer un business plan
- Réaliser un projet de communication visuelle
- Utiliser les technologies de la communication visuelle fixe et animée

Modalité d'évaluation :

Evaluation par travaux pratiques et projets, réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP13012BC06 — Bloc 4 (Option C) : Concevoir et réaliser des projets en communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Négocier un cahier des charges
- Elaborer une stratégie de communication
- Intégrer les réseaux sociaux à la stratégie
- Elaborer un business plan
- Réaliser une campagne de communication digitale
- Utiliser les technologies de la communication digitale

Modalité d'évaluation :

Evaluation par travaux pratiques et projets, réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le manager de la communication numérique peut exercer ses fonctions en France ou à l'étranger auprès de deux grands types d'entreprises :

- Les entreprises annonceurs : grands groupes français ou internationaux, collectivités territoriales, ONG ou PME.
- Les entreprises prestataires : qu'elles soient nationales ou internationales, elles développent leurs métiers en direction de deux destinations principales : le consommateur (B to C/ Business to consumer) et le monde professionnel (B to B/ Business to business).

Un certain nombre de professionnels exercent également en tant que prestataires indépendants.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/trice de la communication - Directeur/trice de projets de communication - Expert/e en communication stratégique - Manager de la communication - Responsable de communication - Responsable de projet de communication - Directeur /trice de création - Expert/e en management de la création - Manager de la création - Expert/e en création numérique - « On line marketing manager » - Responsable pôle Web - Consultant/e fonctionnel/le - Créateur/trice d'entreprise - Directeur/trice de planning Stratégique - Responsable veille et innovation – Directeur/trice de production - Directeur/trice de produit - Digital Account Manager - Directeur/trice relations publiques et relations presse - Responsable relations publiques et relations presse - Responsable communication événementielle - Organisateur/trice général de salons - Responsable de production - Social Media Manager - Digital Creative Technologist Manager - Presales Solutions engineer - Account Manager – etc.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les conditions d'inscription à la certification s'effectuent après un parcours de formation sous un statut d'élève ou d'étudiant.

Le jury est composé de 6 personnes:

- 66 % de représentants des professionnels
- 33 % de représentants de l'IIM

COMPOSITION DU JURY — VAE

Les conditions d'inscription à la certification s'effectuent par l'expérience.

Le jury est composé de 6 personnes:

- 66 % de représentants des professionnels
- 33 % de représentants de l'IIM

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	29/11/2019
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP29035

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13012/>