

Graphiste multimédia

RNCP1312 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320t
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2014

Certificateur(s)

ECOLE MULTIMEDIA / VOCATION GRAPHIQUE (PARIS)

<http://www.vocationgraphique.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le graphiste multimédia est un concepteur visuel dont les activités sont : - Conception d'un projet multimédia

- Création visuelle multimédia
- Réalisation et intégration multimédia

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les compétences nécessaires à la : Création des animations vectorielles

- analyser une demande
- mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation
- organiser ses tâches en utilisant une méthodologie professionnelle
- maîtriser la scénarisation de l'information en appliquant les règles de l'ergonomie interactive multimédia
- maîtriser le logiciel d'animation : Flash
- maîtriser des logiciels de création, de retouche et de compression d'images numériques (Photoshop, Illustrator)
- respecter les échéances
- rédiger un argumentaire

Intégration HTML/CSS

- maîtriser des langages HTML et CSS
- maîtriser des techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias en fonction de la diffusion
- maîtriser la méthodologie d'intégration, dans le respect des normes du W3C
- maîtriser le logiciel Photoshop et de l'optimisation des images
- maîtriser le logiciel Dreamweaver
- maîtriser des technologies de l'Internet et du multimédia, de leurs possibilités et de leurs limites
- comprendre le vocabulaire technique et la terminologie informatique anglophone
- utiliser les méthodes de contrôle de qualité
- respecter les échéances

Création multimédia

- maîtriser des règles de la communication graphique adaptée au multimédia, de la mise en page et de la typographie, basées sur une culture artistique, graphique et multimédia
- maîtrise des logiciels de création, de retouche et de compression d'images numériques (Photoshop, Illustrator)
- maîtrise des technologies de l'Internet et du multimédia, de leurs possibilités et de leurs limites
- organiser ses tâches en utilisant une méthodologie professionnelle

- maîtriser la scénarisation de l'information en appliquant les règles de l'ergonomie interactive multimédia
- mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation
- évaluer la demande d'un client et d'adapter un produit multimédia aux besoins et aux habitudes des usagers
- transposer un contenu écrit en contenu visuel et sonore interactif

Conception, création et réalisation graphique de site (Internet ou extranet)

- adapter les propositions aux besoins et habitudes des usagers ciblés, en étant capable d'analyser la typologie des consommateurs
- réaliser une représentation rapide et compréhensible des grandes lignes d'un projet
- évaluer les temps et les coûts de production
- - avoir une bonne compréhension des langages de programmation utilisés dans le multimédia (tels que Javascript, ActionScript et PHP)
- maîtrise des techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias en fonction de la diffusion
- - mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation-
- rédiger une charte graphique complète, susceptible d'être communiquée à d'autres intervenants ou prestataires, en utilisant le vocabulaire technique du multimédia et parfois la terminologie informatique anglophone
- transposer un contenu écrit en contenu visuel et sonore interactif
- maîtriser la méthodologie de gestion de projet
- maîtriser la chaîne de production multimédia et des contraintes techniques des différents navigateurs web
- évaluer la faisabilité du projet
- travailler en équipe
- résoudre des problèmes opérationnels
- apprendre et s'adapter rapidement à de nouveaux outils informatiques
- utiliser les méthodes de contrôle de qualité
- construire et présenter un argumentaire
- maîtriser la mise en ligne du produit final, en utilisant un logiciel de transmission ftp (file transfert protocol)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises du secteur de la communication. Il peut s'agir:

- D'agences de communication et de publicité
- D'agences de création de site Internet ou de produits multimédias (webagency)
- De maisons d'édition
- De sociétés de services informatiques produisant des supports multimédias clés en main
- Dans les moyennes et grandes entreprises de tout secteur d'activité disposant de son propre service de communication interne et externe et qui gèrent ou participent à la création de leurs sites Internet, intranet, extranet ou de toute autre plate-forme multimédia (par exemple, les systèmes de formation ou de gestion à distance avec des interfaces multimédias)
- Les collectivités territoriales, les institutions, qui gèrent leurs propres sites Internet et/ou intranet
- Micro entreprises (associations, EURL, SARL)
- Travailleurs indépendants (en free lance, en société de portage ou en intérim)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Emplois principaux : - Graphiste multimédia

- Intégrateur multimédia
- Infographiste multimédia
- Graphiste
- Webdesigner

Autres emplois, autres appellations :

- Maquettiste multimédia
- Chef de projet multimédia junior (ou Assistant de...)
- Directeur artistique multimédia junior (ou Assistant de...)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

2 professeurs, 2 professionnels salariés, 1 professionnel employeur

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
idem

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

2 formateurs, 2 professionnels salariés, 1 professionnel employeur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/04/2014
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP20435

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

pneveu@vocationgraphique.com
<http://www.ecole-multimedia.com/>
<http://www.vocationgraphique.com>
<http://www.vocationgraphique.com/blog>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1312/>