

Manager en hôtellerie internationale

RNCP13132 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	334m
Formacode(s)	42766
Code(s) ROME	M1302, M1707, M1402, G1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2023

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de manager en hôtellerie internationale recouvre les métiers et les fonctions appliqués aux besoins en gestion des entreprises hôtelières (stratégie, marketing, finance, RH, consulting des entreprises de l'hôtellerie), en France comme à l'étranger. Il couvre des compétences de gestionnaire généraliste mais aussi une culture et un savoir-faire liés au secteur Hôtel-Tourisme-Restaurant (HTR)

Les métiers les plus usités sont les suivants :

Manager d'établissement (hôtels, résidences, restaurants) de toutes tailles.

Manager de départements divers :

Opérations (Chef de réception, Directeur de la Restauration, Directeur d'Hébergement), Marketing et Commercial, Yield Manager ou Revenu Manager (« optimisation des ressources »), Gestion et Finances, Ressources humaines, dans des hôtels de grands groupes hôteliers internationaux.

Consultant / Analyste dans le secteur hôtelier (développement de nouveaux hôtels, développement de nouveaux concepts d'hôtels ou de restaurants, activité immobilière – vente ou achat de murs d'hôtels -, audit et évaluation).

La mission du manager en hôtellerie internationale s'articule autour de 5 grands pôles d'activités principaux :

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie.
- Mise en œuvre de la stratégie marketing et commerciale.
- Mise en place et pilotage des activités financières de l'entreprise.
- Management d'équipe.
- Gestion de l'immobilier hôtelier de la construction à la vente.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Rechercher et analyser des données permettant de déterminer le positionnement d'un groupe hôtelier dans un environnement concurrentiel en prenant en compte les enjeux de la mondialisation
 - Evaluer les différents dispositifs de veille et d'intelligence économique pour l'industrie hôtelière
- Adapter l'analyse aux différents domaines concernés : marketing, ventes, gestion, finance, achats
- Traduire les enjeux stratégiques en risques et opportunités
 - Analyser les évolutions technologiques qui modifient le comportement des acteurs (e-commerce, distribution électronique, réseaux sociaux, dans l'hôtellerie en particulier)
 - Réaliser une analyse stratégique liée au marketing, ventes, finance, achats

- Mesurer les risques liés à l'activité hôtelière, mettre en place et gérer les outils de contrôle adaptés (politique de management des risques et de gestion de crise)
- Développer un plan marketing basé sur les 4 P du marketing en utilisant les variantes produit, prix, distribution et communication
- Gérer les données informatisées relatives au niveau de satisfaction de la clientèle
- Définir des objectifs quantitatifs et qualitatifs de ventes
- Mener des actions de prospection et de démarchage pour générer les appels d'offres
- Organiser des événements promotionnels adaptés
- Analyser les besoins spécifiques de chaque client
- Utiliser des outils informatiques performants (yield management en particulier) en matière de ventes
- Mettre en œuvre une politique de prix en utilisant des outils d'optimisation des revenus (yield management, très utilisé en hôtellerie) pour prévoir la demande de réservations, optimiser les ventes et adapter la politique des prix à l'environnement
- Mettre en œuvre les techniques de l'e-commerce pertinentes à l'industrie hôtelière
- Elaborer le budget et le plan de l'entreprise en conformité avec les choix stratégiques
- Garantir la fiabilité du reporting
- Contrôler les ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs, en proposant des mesures correctives
- Procéder à des recommandations pour la Direction de l'hôtel en matière de coûts
- Préparer les documents comptables en veillant à l'application des procédures de l'entreprise et des normes comptables
- Evaluer, choisir et proposer les projets d'investissement
- Suivre l'évolution juridique, réglementaire, financière et fiscale du secteur
- Conduire des entretiens de recrutement
- Intégrer les nouveaux collaborateurs
- Conduire les entretiens d'évaluation
- Evaluer les performances collectives et individuelles
- Favoriser le développement de compétences relationnelles et sociales au sein de l'équipe, notamment communication, persuasion et multiculturalisme
- Structurer l'organisation du travail en équipe
- Développer la coopération et la confiance au sein des équipes
- Gérer le développement d'un projet hôtelier de sa conception initiale à son ouverture au public
- Gérer un patrimoine immobilier hôtelier grâce à des techniques financières et des logiciels appropriés
- Mesurer la performance immobilière d'un hôtel (retour sur investissement, cash flow (flux de trésorerie), valeur d'un hôtel, ratio financier)
- Mesurer le risque et de l'incertitude dans une décision d'investissement
- Sélectionner un portefeuille de placements immobiliers

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager en hôtellerie internationale exerce son activité au sein de l'hôtellerie de chaîne nationale ou internationale, dans l'hôtellerie indépendante, dans la restauration collective, dans les parcs de loisirs et autres complexes touristiques, dans l'immobilier hôtelier, dans le e-commerce hôtelier. Les secteurs d'activité sont les suivants :

- grands groupes hôteliers multinationaux,
- hôtels de charme (PME/ PMI),
- nouvelles formes d'hébergement (ex. Squarebreak),
- cabinets de consultants appartenant à de grands groupes ou à des entreprises de conseil plus petites,
- grands groupes de restauration rapide,
- nouveaux concepts de restauration
- parcs de loisirs ayant un secteur hôtelier,
- nouveaux concepts de restauration individuelle,
- sociétés de distribution et de services en ligne,
- startups de développement d'applications dans le secteur hôtelier ou restauration (ex. La Fourchette).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de manager en hôtellerie internationale recouvre plusieurs métiers dont manager d'établissement, manager de département (opérations, marketing et commercial, gestion et finances, ressources humaines), revenue manager / yield manager (optimisation des revenus de l'hôtel), directeur d'hôtel, directeur régional de grand groupe, consultant ou analyste dans le secteur hôtelier.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 969 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 325
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Directeur général adjoint de l'ESSEC

Directeur académique du programme hôtelier

Directeur des études

Responsable de l'apprentissage et des stages
2 professionnels en activité du secteur HTR

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur académique du programme hôtelier

Directeur des études

2 professionnels en activité du secteur HTR (un représentant employeur, un représentant salarié)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	12 000 €
Selon la branche	9 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
12 000 €	Valeur par défaut · 209 branches
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme
10 000 €	CPNE de l'immobilier
9 150 €	CPNE de l'industrie hôtelière

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	24/05/2023
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4509

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37433

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

+ 33 1 34 43 30 00

<http://www.essec.edu>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13132/>