

Responsable de communication

RNCP1335 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321p
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2012

Certificateur(s)

Institut des relations publiques et de la communication (IRCOM)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La fonction de responsable de communication est complexe car elle fait appel à des savoir-faire et des savoirs être nombreux. Au-delà des compétences techniques qu'il est nécessaire de maîtriser, un responsable de communication doit avoir des qualités humaines indispensables : empathie, écoute, expression, sens du service,... Il doit également disposer d'une culture générale et une capacité de réflexion suffisantes.

Voici les 5 grands domaines d'interventions qui incombent à un responsable de communication :

Concevoir et piloter un plan de communication

Maîtriser les outils & techniques de Communication

Piloter la Communication externe

Piloter la Communication interne

Gérer le service Communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : - Réaliser un audit de communication avec des entretiens qualitatifs et des questionnaires quantitatifs (étude d'image, de communication interne)

- Mettre en place des outils de mesure (baromètre social, satisfaction du client, baromètre d'image, etc.)
- Connaître les méthodologies nécessaires à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication
- Maîtriser les différentes disciplines et les outils de communication interne et externe ainsi que leur coût
- Réaliser divers supports de communication
- Organiser des manifestations de relations publiques (salons, colloques, etc.), à la diffusion de l'information technique (plaquette de présentation des produits) et à la communication commerciale (publicité, promotion, marketing direct des actions de mécénat et de sponsoring)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le responsable de communication peut être employé dans tout type d'organisation du secteur privé ou public, marchand ou associatif.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de la communication interne et/ou externe Responsable de la communication interne et/ou externe

Directeur de la communication interne et/ou externe

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury final présidé par le directeur général de l'IRCOM assisté de 6 membres de l'équipe pédagogique et 5 binômes de professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	03/03/2012
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP15058

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ircom-asso.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1335/>