

Diplôme (du) Programme Grande Ecole

RNCP13450 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 312, 310
Code(s) ROME	M1705, M1102, M1707, M1204, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2019

Certificateur(s)

IPAG (ecole supérieure de commerce)

<http://www.ipag.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme est un gestionnaire polyvalent avec une culture internationale lui permettant d'exercer des fonctions d'encadrement ou de direction.

Dans une perspective transversale, il gère une structure dans ses différentes dimensions ou il pilote des projets en travaillant avec les différents services de l'entreprise (marketing, finance, ressources humaines, logistique). Il établit et contrôle les indicateurs permettant de suivre l'activité. Il analyse et gère les problèmes rencontrés. Il manage en animant, coordonnant, et contrôlant l'activité des membres de son équipe. Il mène une politique de veille, lui permettant de suivre l'évolution de son domaine d'activité pour proposer les adaptations nécessaires.

En fonction de sa spécialité, il peut aussi exercer des fonctions plus précises :

- dans le domaine du marketing, il définit et met en œuvre la stratégie marketing : en réalisant des études, élaborant le plan marketing, en contrôlant le déploiement des opérations, en concevant la campagne promotionnelle, en établissant un bilan des actions et des résultats.
- dans le domaine commercial : il élabore la stratégie commerciale et définit les plans d'actions, il recrute, anime et coordonne l'équipe commerciale ; il analyse et suit les résultats. Il est amené à organiser cette stratégie sur une zone géographique, nationale ou internationale dans le cadre du commerce traditionnel ou du e-commerce.
- dans le domaine de la communication : il établit une stratégie et un plan de communication, il choisit les outils en fonction de sa cible, il conçoit et élabore les supports de communication, il mesure les résultats d'une campagne, il propose les mesures correctives.
- dans le domaine du contrôle financier : il organise et contrôle la gestion économique pour optimiser sa rentabilité en définissant des indicateurs d'activité et des procédures de suivi de performance. Il suit les résultats financiers, effectue le suivi budgétaire et met en place le contrôle interne de la structure. Il réalise le reporting et propose les solutions d'optimisation.
- dans le domaine de l'ingénierie financière et de la gestion de patrimoine : il sait analyser l'information financière, il suit l'évolution des cotations de valeur, il évalue les risques et les opportunités, il optimise la gestion d'un portefeuille, il connaît le contexte fiscal
- dans le domaine logistique et achat, il participe à la définition des procédures de production,

d'approvisionnement et d'achat. Il définit les orientations stratégiques, élabore les cahiers des charges, supervise la sélection des fournisseurs et l'attribution des marchés. Il organise le transport des marchandises et la gestion des stocks.

- dans le domaine des ressources humaines : il définit et met en œuvre la politique de gestion des hommes, il conçoit et pilote la gestion des emplois et des compétences, il définit la gestion des rémunérations et supervise la gestion administrative du personnel ; il organise le dialogue social et participe à la communication interne.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est capable de :

- Etablir un diagnostic et définir les orientations stratégiques au niveau d'une structure, ou d'une des politiques de l'entreprise (commerciale, financière, RH, communication...)
- développer l'activité en faisant appel aux outils marketing : étude de marché, définition de produit, plan marketing
- organiser la mise sur le marché national ou international
- définir la chaîne logistique
- calculer et analyser les coûts liés à l'activité
- définir les budgets et suivre les indicateurs de performance
- évaluer les besoins de financement et la rentabilité d'un investissement
- identifier et évaluer les risques financiers et proposer des solutions de couverture
- suivre un projet à l'aide d'outils spécifiques
- concevoir un Business Plan
- manager une équipe en coordonnant et gérant les conflits

Blocs de compétences

RNCP13450BC01 — PILOTER UNE ORGANISATION

LISTE DE COMPÉTENCES

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les blocs de compétences. PILOTER UNE ORGANISATION, MANAGER HIERARCHIQUEMENT OU DE MANIERE TRANSVERSE UNE EQUIPE, PILOTER LA PROGRESSION DE SA CARRIERE, ainsi qu'une des spécialités du bloc RENFORCER SES COMPETENCES METIER (spécialité)

, Compétence 1 :

Assurer la convergence des différents acteurs qui sont impliqués dans le développement stratégique de l'entreprise
Identifier les systèmes de gouvernances en place et leur impact sur les décisions
Décliner la stratégie d'entreprise au sein des différents départements de l'entreprise et mettre en place les avantages concurrentiels

Compétence 2 :

Détecter et proposer des opportunités de développement à la Direction Générale
Identifier les capacités de celle-ci à faire face aux évolutions des concurrents et aux changements de l'environnement
Participer à la construction de la vision de l'entreprise et la déployer
Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable

Compétence 3 :

Identifier l'interdépendance entre les problèmes environnementaux et sociaux pour une entreprise
Mettre en place des pratiques loyales vis-à-vis de ses concurrents, fournisseurs, consommateurs

Compétence 4 :

Superviser les procédures de la gestion financière
Evaluer la rentabilité de son activité en vue d'identifier les capacités de financement existantes
Formuler des recommandations pour favoriser le développement de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise
Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise
Travail de groupe autour d'un jeu d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé au comité de direction d'une entreprise travaillant sous contrainte temporelle et de ressources. L'évaluation porte sur les résultats du jeu et la capacité à les expliciter

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°1 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de l'entreprise basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée

Présentation orale devant un jury

RNCP13450BC02 — MANAGER HIERARCHIQUEMENT OU DE MANIERE TRANSVERSE UNE EQUIPE

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence 1 :

Mettre en place un leadership adaptable et adapté à sa personnalité

Accompagner ses collaborateurs au quotidien

Mise en place des actions et organisations permettant le développement de la performance des collaborateurs ou d'une équipe en prenant en compte la réalité de l'entreprise

Compétence 2 :

Maintenir au sein de son équipe un climat de travail serein en dépit des évolutions et changements permanents de l'entreprise et de son environnement

S'approprier la méthodologie de management de projet

et savoir l'appliquer pour assurer la réussite des projets

Anticiper, gérer et résoudre les situations à tension. Créer les conditions favorables pour développer une croissance de l'entreprise éthique et responsable

Modalités d'évaluation :

Travail individuel autour de cas réels provenant de l'entreprise

Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise

Travail de groupe autour d'un cas réel d'entreprise en groupe de 3 ou 4 apprenants. Chaque groupe est assimilé à un directeur d'un département devant analyser le fonctionnement de son équipe.

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°2

(validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur le pilotage de collaborateurs basée sur l'analyse d'une situation professionnelle observée

Présentation orale devant un jury

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

RNCP13450BC03 — PILOTER LA PROGRESSION DE SA CARRIERE

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence 1 :

Mettre en place une démarche de veille en identifiant les sources pertinentes

Identifier les enjeux de l'entreprise dans son environnement face aux évolutions externes

Adapter ses choix stratégiques en anticipant les évolutions à venir

Compétence 2 :

Identifier ses atouts et ses axes de progrès

Savoir définir son objectif personnel

Décliner le projet en étape et en plan d'actions

Compétence 3 :

Rédiger un rapport d'études, ou un mémoire lié à une problématique professionnelle et faire des recommandations éclairées et motivées

Utiliser efficacement les outils informatiques du manager

Compétence 4 :

Mener une discussion ou négociation en langue anglaise

Etre capable d'échanger ou de reporter par écrit en langue anglaise dans le cadre de son emploi

Modalités d'évaluation :

Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise et ses recherches personnelles sur l'évolution de son métier

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°3 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier « Analyse Stratégique de son Projet Professionnel » présentant une réflexion sur la construction de son parcours avec identification de son mode opératoire d'excellence, de son mode privilégié de management, des axes de progrès, des opportunités adaptées à son profil, une réflexion prospective sur le métier de manager et de son secteur d'activité.

RNCP13450BC04 — RENFORCER SES COMPETENCES METIER (spécialité)

LISTE DE COMPÉTENCES

Le candidat choisit une spécialité parmi les cinq suivantes :

Spécialité A : Management d'équipe & performance RSE

Concevoir la politique des ressources humaines en respectant les obligations légales et réglementaires

Définir les procédures et organiser la concertation et le dialogue social

Implémenter le programme en mettant en place les outils nécessaires aux déploiements de la politique GRH et RSE

Mettre en place des réseaux, levier de performance pour l'entreprise

Manager des équipes diverses

Spécialité B: Entrepreneuriat et innovation

Positionner son projet en identifiant les opportunités marché

Se développer à l'international

Conduire le projet de création d'entreprise de manière opérationnelle : aspects juridiques, financiers, marketing et commerciaux

Expliciter et situer la rentabilité du projet

Innovation produit et innovation organisationnelle

Construire et déployer un plan de communication efficient

Spécialité C : Stratégie commerciale et développement d'affaires

Définir la stratégie commerciale

Déployer la stratégie en l'adaptant sur les différents réseaux ou circuits de distribution en France et à l'international

Négociation, lobbying et techniques d'influence

Développer et fidéliser un portefeuille de clients et de prospects

Maîtriser les ventes complexes

Assurer sa performance commerciale -

intégrer le levier du digital

Commerce international, achats & logistique

Spécialité D : Marketing de la marque et de la relation client

Faire travailler les différents acteurs en synergie, en réseau et de manière circulaire

Suivre et anticiper les évolutions du marché et des attentes consommateurs

La dimension « Made in France »

L'innovation produit et l'ultra personnalisation

L'impact du digital sur la décision d'achats

La communication digitale des offres

Spécialité E : Finance d'entreprise et audit

Définir les orientations financières d'une structure

Superviser les procédures de gestion financières mises en place

Gérer le portefeuille & gérer les risques

Piloter l'audit

Elaborer les recommandations pour assurer la meilleure pérennité de l'entreprise

Gouvernance de la finance verte

Management des SI & coopération à distance

Connaitre le droit des entreprises en difficulté & le droit de la concurrence

Principes et normes comptables internationaux IFRS

Modalités d'évaluation

Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise

Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise

Mise en situation, jeux de rôle

Modalités d'évaluation pour la validation du Bloc n°4 (validation partielle du titre) :

Rédaction d'un dossier opérationnel-conseil présentant une réflexion sur son métier au sein de son secteur d'activité en identifiant les points clé des évolutions à venir. Il démontre les compétences professionnelles exigées.

Présentation orale devant un jury

Si le candidat souhaite obtenir le titre complet, il doit impérativement valider les autres blocs de compétences.

MODALITE D'EVALUATION FINALE:

Rédaction d'une synthèse générale (et de mise en système des réflexions et livrables réalisés) dans le cadre d'un mémoire de fin de parcours collectant, de manière réfléchie, enrichie et réorganisée, les différents rendus (dossiers opérationnels-conseils & du dossier « Analyse Stratégique du Projet Professionnel »), l'objectif étant d'inscrire les différents livrables dans une dynamique de progression et progressivité.

Présentation orale devant un jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel peut travailler dans tous types d'entreprises de tailles variables et dans tous secteurs d'activités

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'entreprise, Manager, Responsable marketing, Chargé de produit, Chef des ventes, Chef de publicité, Responsable communication, Responsable financier, Contrôleur de gestion, Gestionnaire de patrimoine, Analyste financier, Responsable logistique, Acheteur, Responsable export, Responsable de web marketing, Responsable ressources humaines, Chargé de recrutement, Consultant, Community manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 873 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 727
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président du jury (Professeur Université Paris I) nommé par le rectorat, Directeur de l'école, responsables pédagogiques

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de l'école, responsables pédagogiques, professionnels représentants de la spécialité choisie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34452

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ipag.edu

www.ipag.edu/public/alumni

Ce programme est décliné en Formation Continue, sous la dénomination commerciale "Diplôme Management Général (DMG)" :

<https://www.ipag.edu/etudiants/formation/programmes-diplomants>

IPAG

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13450/>