

Décorateur étalagiste marchandiseur

RNCP13650 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	312v
Code(s) ROME	B1301, D1506
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/01/2015

Certificateur(s)

Association des centres de promotion et reconversion professionnelle agricole (ACPRPA Piverdière)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le décorateur étalagiste marchandiseur scénographe aménage des vitrines, stands et présentoirs en valorisant les produits et en créant une ambiance. Dans certains cas, il doit réaliser des éléments de décor.

Il conçoit et réalise des agencements d'espaces commerciaux répondant à des objectifs de marketing spécifiques, notamment par la mise en place d'une disposition attractive des produits répondant aux attentes des consommateurs et aux objectifs commerciaux de l'entreprise.

Il peut être amené à scénariser le concept d'un magasin, d'une enseigne ou d'un événement, depuis la conception du projet de mise en scène à sa réalisation, en passant par sa présentation au prescripteur au moyen de supports visuels adaptés.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Aménager les vitrines, stands et présentoirs :

- * Mettre en place une veille en matière d'ambiance, de tendances et de décoration pour pouvoir créer des ambiances qui suscitent l'envie d'acheter.

- * Sélectionner les produits, accessoires et matières pour instaurer une cohérence à l'ensemble et se servir des effets de matières, formes et volumes dans la réalisation d'une présentation ou d'une ambiance.

Concevoir et réaliser des agencements d'espaces commerciaux répondant à des objectifs marketing spécifiques :

- * Analyser des espaces intérieurs pour ensuite être capable de créer des espaces de communication visuelle en fonction de la demande et d'adapter l'organisation de l'espace aux besoins des consommateurs.

- * Susciter l'envie d'acheter en assurant la mise en valeur commerciale des produits.

- * Elaborer la mise en scène d'un produit ou d'un service en fonction de son image de marque.

- * Apporter une valeur ajoutée à une sélection de produits imposés par l'enseigne.

Scénariser le concept d'un magasin, d'une enseigne ou d'un événement :

- * Retranscrire dans sa mise en scène la demande du client en faisant preuve de rigueur, d'imagination et de créativité tout en étant à l'écoute de la mode et de la tendance dans le domaine d'activité du client pour séduire ses consommateurs.

- * Monter un dossier à l'aide de supports graphique, informatique et / ou sous forme de maquette préparant la présentation du projet au client.

- * Utiliser à bon escient les supports de présentation visuelle réalisés pour présenter son projet au client dans le but de le vendre.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprise ayant une activité commerciale : chaîne de magasins, grande surface ou grand magasin au sein du service marketing.
- Entreprise ou commerce du secteur de la décoration.
- Activité indépendante, en auto entrepreneur.
- Activité dans l'événementiel.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Décorateur(trice) étalagiste
- Merchandiseur(se) visuel
- Agenceur(se) de stands
- Scénographe produits
- Conseiller(ère) en décoration

comme salarié(e) d'une chaîne de magasins, d'une enseigne, mais aussi en indépendant(e) pour plusieurs commerces.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 904 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 202
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

4 personnes dont 1 professionnel salarié et 1 professionnel employeur.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 19/01/2015

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP25463

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13650/>