

Chargé(e) de communication (entreprises et collectivités)

RNCP1367 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320p
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2006

Certificateur(s)

GROUPEMENT DES CCI DU HAINAUT CAMBRESIS GHCCI

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chargé de communication entreprises et collectivités exerce les activités suivantes : - définition et mise en oeuvre de la stratégie de communication d'entreprise (définir les axes de communication, identifier les cibles, planifier les actions, choisir les moyens) ;

- mise en place et analyse d'audits de communication ;
- mise en place des outils de communication ;
- organisation d'événementiels.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : - maîtrise des techniques de rédaction d'un article, dossier de presse, revue de presse...

- maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), de la Publication Assistée par ordinateur (PAO),
- connaissance des techniques d'élaboration d'une stratégie de communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les diplômés peuvent occuper les emplois suivants : - Chargé(e) de communication

- Chargé(e) de relations publiques
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) des relations externes

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

50% professionnels, 50 % formateurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2006
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1367/>