

# Journaliste multimédia

RNCP13674 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 321                        |
| Formacode(s)            | 46323                      |
| Code(s) ROME            | E1106                      |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 08/02/2022                 |

## Certificateur(s)

L'ECOLE METIERS DE L'INFORMATION-CFD · SIRET : 40039622200038

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le journaliste multimédia est un rédacteur qui a pour mission de récolter l'information par divers moyens (enquêtes, reportages, interviews...) en vue de la rédaction d'articles. Il garantit les informations et leurs sources.

Son domaine d'intervention peut être généraliste ou spécialisé, cela en fonction du degré de spécialisation du média et/ou de la rubrique qui lui est confiée.

Les médias les plus réactifs (télévision et radio) et les plus généralistes font plutôt appel à des journalistes issus des formations à la profession ou/et déjà expérimentés.

Il peut animer un réseau de correspondants, effectuer des travaux de rewriting ou encore assurer la coordination d'une rubrique spécialisée

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

C1 — Organiser sa veille et sa recherche documentaire

C2 — Qualifier, vérifier, valider ses informations

C3 — Trier et hiérarchiser ses informations

C4 — Connaître le droit de la presse, le droit à l'image, le droit d'auteur et le copyright pour les journaux papier et sur le web

C5 — Connaître les principes éthique et déontologique de la profession de journaliste

C6 — Rédiger brèves ou articles équilibrés, pour un support déterminé (agence, journal papier ou site web), en respectant les impératifs propres à chacun de ces supports

C7 — Pour les sites web : travailler en « flux », en respectant les impératifs de l'écriture web (liens hypertexte, tags et référencement)

C8 — Pour les sites web : produire des « contenus multimédias » intégrant du texte, du son, des images ou de la vidéo, en respectant les impératifs du site et de sa hiérarchie.

C9 — Corriger, couper et réécrire (rewriter) un texte pour un support déterminé, en tenant compte des observations de sa hiérarchie

C10 — Editer (texte, chapô, intertitres, etc.) un article pour un support déterminé, agence, papier ou site web.

C11 — Pour un journal papier : Mettre en page un article en utilisant un logiciel de PAO

C12 — Pour un site : éditer texte ou « contenus multimédia » en tenant compte des éléments propres au web : référencement, liens hypertextes, tags,

C13 — Proposer des sujets « prévisionnels » ou « imprévus », respectant la ligne éditoriale de l'agence, du journal papier ou du site.

C14 — Répondre aux commentaires des internautes du site et des réseaux sociaux associés

C15 — Proposer des sujets auprès des rédacteurs en chef tenant compte des spécificités des supports et de leur ligne éditoriale.

C16 — Réaliser une interview, tant au niveau de la conduite de l'entretien que sa rédaction, en tenant compte des spécificités du média choisi (texte, son ou vidéo)

C17 — Réaliser un reportage en tenant compte des spécificités du support (journal papier ou site web) et des modalités retenues pour la publication (texte ou « contenu multimédia »)

C18 — Réaliser une enquête en tenant compte des spécificités du support (agence, journal papier ou site web) et des modalités retenues pour la publication (texte ou « contenu multimédia »)

## Blocs de compétences

### RNCP13674BC01 — S'insérer dans l'environnement des médias

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Comprendre l'histoire, le contexte et le panorama actuel des médias
- Comprendre la différence entre communication et médias
- Connaître le droit de la presse
- Vendre ses pages
- Partager les retours d'expérience de professionnels

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre – à partir d'une recherche effectuée sur un fil d'agence, sur Internet et les réseaux sociaux à rédiger un sujet d'actualité pour un support imposé. Une attestation de validation sera délivrée.

### RNCP13674BC02 — Rédiger des articles en utilisant les techniques journalistiques

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Savoir trouver et vérifier l'information
- Ecrire pour être lu
- Savoir rédiger un article factuel.
- Mener une interview.
- Rédiger un reportage.
- Soigner le style rédactionnel
- Maîtriser les règles grammaticales
- Connaître les bases du secrétariat de rédaction
- Lire et faire lire
- Comprendre le circuit de la copie
- Relire, corriger, réécrire.
- Rédiger les éléments de titrage.
- Mener une enquête de A à Z

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre – portant sur la réalisation d'un contenu multimédia, structuré autour d'un média principal « pivot » (texte, son, diaporama ou vidéo), et comprenant une dimension interactive forte, dans un délai imposé et pour un site web précis. Une attestation de validation sera délivrée.

### RNCP13674BC03 — Manier les outils numériques

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les réseaux sociaux comme outils professionnels
- Pratiquer le live et le reportage mobile

- Manipuler les outils de bases du data-journalisme
- Réaliser un long format multimédia

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre – portant sur la fluidité d'utilisation des logiciels et la rapidité d'exécution. Une attestation de validation sera délivrée.

### **RNCP13674BC04 — Produire des contenus journalistiques multimédias**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Procéder à la recherche photo et à la prise de vue.
- Enregistrer et monter du son
- Mettre à l'œuvre les bases du journalisme vidéo
- Pratiquer la vidéo et le photo journalisme

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre –  
Portant sur la réalisation d'un reportage photo ainsi qu'un reportage audio, un sujet vidéo, une interview, un commentaire sur image. Une attestation de validation sera délivrée.

### **RNCP13674BC05 — Concevoir et réaliser un reportage grand format multimédia**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Créer, produire et diffuser des sujets multimédias en équipe pluridisciplinaire et complémentaire :
- Concevoir un synopsis de reportage en prévoyant des séquences multimédia utilisant photo, vidéo, texte, son ;
- Réaliser ou faire réaliser ces séquences
- Mettre en ligne ces séquences dans un format spécifique de diffusion sur le web.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre – portant sur la conception et la réalisation d'un reportage grand format à partir d'un sujet libre.  
Une attestation de validation sera délivrée.

### **RNCP13674BC06 — Scénariser les données pour informer**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Récupérer, synthétiser et représenter des données sous forme de graphiques, de symboles, de pictogrammes, d'illustrations ou de cartographies.
- Scénariser des données pour créer des infographies fixes et interactives.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle - réalisée en temps limité, de façon individuelle, en centre – portant sur la conception et la réalisation d'une infographie à partir d'un sujet imposé.  
Une attestation de validation sera délivrée.

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste peut travailler dans :

- une agence de presse:
- un quotidien ou un hebdomadaire local, départemental ou régional
- un quotidien national
- un magazine hebdomadaire, mensuel, trimestriel
- un magazine spécialisé ou professionnel
- le site d'un journal papier
- un site pure player

- une station de radio
- une chaîne de télévision

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Rédacteur(trice), Rédacteur(trice) spécialisé(e), Rédacteur(trice) détaché(e), Localier(e)
- Critique
- Rédacteur(trice) multimédia
- Rédacteur(trice)-Reporter, Reporter, Reporter multimédia
- Grand(e) reporter
- Présentateur(trice) TV
- Chef(fe) de rubrique, Rédacteur(trice) en chef(fe) adjoint(e), Rédacteur(trice) en chef(fe)

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                            |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Lien formation-emploi                                                                                                        |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 800 €                                                                                                                      |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>            | Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (26 % des actifs en emploi) |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)                                                      |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 997                                                                                                                          |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 30 %                                                                                                                         |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 9 %                                                                                                                          |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition                                                                                  |

## Voies d'accès

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

5 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur Pédagogique

## Base légale

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Date d'échéance de l'enregistrement</b> | 08/02/2022 |
|--------------------------------------------|------------|

## Liens avec d'autres certifications

#### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36466

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

EMI-CFD

01 53 24 68 68

[www.emi.coop](http://www.emi.coop)

[contact@emi-cfd.coop](mailto:contact@emi-cfd.coop)

Journaliste multimédia

EMI-CFD

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13674/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 20                |
| Parcours menés à terme | 33                |
| Taux d'achèvement      | 165 %             |
| Période                | 02/2022 – 08/2022 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés        | 244               |
| Montant total engagé        | 420 121 €         |
| Coût moyen par dossier      | 1 722 €           |
| Durée moyenne               | 64 h              |
| Période                     | 01/2020 – 02/2022 |
| France compétences          | 88 %              |
| Reste à charge titulaire    | 6 %               |
| France Travail              | 6 %               |
| Entreprise                  | 0 %               |
| Compte d'engagement citoyen | 0 %               |
| État                        | 0 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.