

Concepteur(trice) designer graphique

RNCP13675 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/08/2022

Certificateur(s)

AXE SUD · SIRET : 35059578100047

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur/trice designer graphique développe de manière créative des stratégies et des modes de communication visuelle pour transmettre des informations d'ordre culturel, commercial, humanitaire, politique, destinées à un public défini ou prévisible. Il crée des visuels ou des éléments tridimensionnels, fixes ou animés, en faisant appel aux techniques et aux supports de diffusions les mieux adaptés aux enjeux posés.

Activité 1-Etablissement d'un plan de communication visuelle en réponse au besoin d'un client:

- Analyser des besoins et contraintes dans le cadre d'un projet de conception de stratégie de communication visuelle
- Etablir un plan de communication en intégrant les demandes du cahier des charges ou du brief du client

Activité 2-Création artistique et technique dans le cadre d'un projet de communication visuelle:

- Créer un plan de travail créatif
- Réaliser des planches tendances et d'univers de marque
- Réaliser les premières pistes sous formes d'esquisse (rough)
- Décliner le projet sur les différents supports choisis sous forme de maquettes finalisées
- Contrôler le respect du cahier des charges à chaque étape du processus créatif
- Réaliser la production graphique finale

Activité 3-Présentation et validation d'un projet de création graphique

- Présenter sa stratégie de communication à un client

Activité 4-Management de projet de création graphique :

- Définir les ressources et moyens matériels et humains nécessaires aux spécificités du projet de création visuelle
- Elaborer un planning de production graphique
- Etablir un budget pour le projet graphique et le suivre
- Diriger et coordonner les équipes de fabrication du projet graphique
- Contrôler l'avancement du projet graphique et l'exécution de la production.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Réaliser des recherches documentaires et mettre en place un système de veille
- Analyser la stratégie et l'environnement commercial et de communication du client
- Explorer et expérimenter des hypothèses en esquissant les premières pistes en lien avec l'analyse
- Elaborer une stratégie de communication visuelle en définissant des objectifs mesurables et des moyens

- Organiser et planifier le plan de travail créatif en respectant les étapes et les délais
- Concevoir et réaliser des créations graphiques aux différentes étapes du projet en considérant les spécificités de l'entreprise et en mobilisant sa culture artistique, graphique, technique et visuelle
- Expérimenter plusieurs axes créatifs en diversifiant et croisant les modes d'exploration et en puisant dans ses ressources artistiques et culturelles pour proposer plusieurs codes graphiques
- Argumenter ses choix créatifs et ses recommandations à l'oral en conseillant le client et en s'adaptant à ses remarques
- Manager un projet créatif de A à Z dans ses aspects techniques, temporels, matériels et humains

Blocs de compétences

RNCP13675BC01 — Création artistique et technique dans le cadre d'un projet de communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

organiser, planifier un plan de travail créatif, composer des planches tendances, expérimenter des axes créatifs, réaliser des esquisses et des maquettes, décliner un message visuel sur différents supports, réaliser des productions graphiques avec différentes techniques en respectant un cahier des charges.

Modalités d'évaluation

- Une mise en situation professionnelle reconstituée « Epreuve de création artistique dans le cadre d'un projet de communication ». Durée 10 jours
- Une mise en situation réelle « Réalisation d'un book créatif » sur une période de 6 mois.

RNCP13675BC02 — Présentation et validation d'un projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Construire et mettre en œuvre une stratégie de communication, concevoir des visuels de présentation structurés et argumentés, constitués de maquettes, argumenter ses choix créatifs et ses recommandations à l'oral en conseillant le client et en s'adaptant à ses remarques

Modalités d'évaluation :

Oral de soutenance professionnelle « Présentation d'un plan de communication visuelle » durée 45'.

RNCP13675BC03 — Management de projet de création graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Sélectionner les techniques de production graphique et les moyens matériels et humains idoines en fonction des objectifs pour optimiser les délais et les coûts, élaborer un planning de production sur tableur en respectant les étapes de la chaîne graphique en vue de suivre la réalisation, établir les dépenses prévisionnelles, manager une équipe pluridisciplinaire, contrôler la production et la qualité.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation réelle en Management de projet "Organisation de la production de création graphique". Travail de groupe

Durée de préparation du projet : 5 jours

Durée de la soutenance orale : 30 minutes

RNCP13675BC04 — Etablissement d'un plan de communication visuelle en réponse au besoin d'un client

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Décoder la demande du client lors d'un brief ou à l'aide d'un cahier des charges pour faire émerger l'objet réel de la demande client, analyser sa stratégie commerciale et le contexte du projet de communication visuelle, élaborer une stratégie de communication et sélectionner des supports adaptés.

Modalités d'évaluation :

Une mise en situation professionnelle reconstituée "Analyse et recommandations écrites pour un plan de communication" - durée 3 jours + un oral de soutenance professionnelle en stratégie de communication «

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Le concepteur/trice designer graphique peut exercer sa profession dans toutes agences de communication et dans les structures où il existe des services de communication intégrés (agence de communication, studio de création, web agency, agence de design, sociétés de création de eux vidéos, service de communication d'industries ou de services, de PME, d'Institutions).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique, concepteur graphique, Concepteur/trice digital, Webdesigner, Webdesigner Ui-Ux , Motion designer, Infographiste PAO, Illustrateur, dessinateur de BD, Concepteur internet, Concepteur intranet, Assistant Directeur artistique, Monteur animateur 2D-3D, Designer Packaging, Perspectiviste 3D, Chef/chargé de projet graphique et digital , Responsable communication graphique et visuelle, Graphiste perspective 3D, Responsable studio PAO.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

3 membres extérieurs professionnels (illustrateur, directeur création, directeur artistique), 2 membres internes (formatrice et directeur de l'école)

COMPOSITION DU JURY — VAE

2 membres extérieurs professionnels (directeur de la création, illustrateur) et 2 membres internes (formatrice et

directeur de l'école)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/08/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP4737

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Cette information a été supprimée en application de l'article 17.1 du Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13675/>