

Designer graphique et multimédia

RNCP13708 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1104, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/01/2017

Certificateur(s)

Ecole Brassart

<http://www.ecolebrassart.com>

Sépia arts graphiques

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le « designer graphique et multimédia » est chargé d'élaborer la mise en forme visuelle de messages, de produits et de services. Il exerce son activité de création pour le compte des agences de communication publicitaire, des studios d'art graphique, des services intégrés de communication des entreprises et des organisations, ou est indépendant (Maison des artistes, freelance).

Selon le secteur d'activité économique, social ou culturel, le professionnel de ce secteur peut exercer en tant que :

- § directeur artistique,
- § concepteur graphique,
- § concepteur multimédia ou infographiste,
- § concepteur illustrateur.

La fonction de concepteur relève d'un ensemble d'activités variées, qui vont des savoir-faire issus des arts et industries graphiques traditionnels aux nouveaux médias associés au Web.

En règle générale, ces créateurs exerçant leur activité principale dans les secteurs du graphisme, de la communication visuelle, des médias interactifs, sont considérés comme des « designers de messages ».

L'emploi type du concepteur – directeur artistique en communication visuelle inscrit au sein d'une équipe de créatifs, est d'assurer la conception et stratégie média, la conduite et la faisabilité d'un ou plusieurs projets de communication jusqu'à leur acceptation finale.

Par son savoir-faire étendu, son expertise et sa connaissance de l'ensemble de la chaîne éditoriale et numérique (de la conception à la finalisation d'un produit imprimé ou multimédia), le concepteur – directeur artistique assure la direction de projet dont il a élaboré le concept visuel, la ligne graphique, la mise en page, les choix iconographiques et typographiques.

Il est ainsi capable de construire une offre de prestation dans le respect du cahier des charges défini avec le donneur d'ordre (client, commanditaire, annonceur) : gérer l'ensemble des phases du projet selon les étapes fixées (planning), estimer son coût global, savoir communiquer et négocier, choisir, suivre et coordonner les intervenants internes et externes, s'engager sur des délais, amener à terme une production. Fort de cette expérience, il est amené à participer à la réflexion stratégique de l'entreprise ou de la marque, dont il assure le conseil et le suivi du développement.

Sa capacité à travailler en équipe (et en réseaux d'experts) est une ressource individuelle indispensable à l'exercice de ce métier, en agence ou studio, qui exige de nombreuses consultations avec le client et les différents prestataires

(réalisateur, photographe, illustrateur, imprimeur, fabricant d'emballage, etc.).

Un savoir-faire relationnel est également nécessaire lorsque ce métier est exercé en tant qu'indépendant, un statut qui demande une grande autonomie.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Capacités à interpréter un cahier des charges (objectifs et stratégie), à rédiger un brief créatif.
- Maîtriser les techniques de planification et de coordination, les tâches et les priorités d'un travail.
- Capacités à établir et gérer un budget à tous les stades de la création.
- Capacités à réunir les compétences variées d'une équipe-projet autour d'une commande.
- Capacités à travailler en équipe sur un projet commun en assurant le rôle de médiateur et de leader.
- Capacités à auto-évaluer la valeur créative d'un travail selon des objectifs individuels ou collectifs.
- Maîtriser un projet de communication dans sa globalité et dans ses multiples aspects selon les médias.
- Capacités à juger la valeur de l'existant et de la concurrence (benchmarking).
- Capacités à élaborer un cahier de tendances ou un concept-board.
- Capacités d'autonomie dans la démarche créative et la recherche d'idées.
- Maîtriser la conception d'une maquette graphique : création, technique, plan de financement, coût.
- Maîtriser l'infographie 2D et 3D, la PAO, la modélisation, l'animation, le Web et les nouveaux médias.
- Maîtriser les techniques d'expression graphique et visuelle (dessin, rough, illustration, storyboard).
- Capacités à réaliser une présentation audiovisuelle cohérente et pertinente.
- Capacités à argumenter et à établir une bonne communication d'écoute et de dialogue avec un auditoire.
- Capacités à s'adresser à un auditoire, à le solliciter, à prendre en compte ses critiques et à être réactif.
- Capacités à mettre en valeur et faire la promotion de ses réalisations personnelles dans un portfolio.
- Maîtriser les techniques permettant de réaliser un portfolio print et un portfolio en ligne ou multimédia.
- Capacités à observer et suivre les évolutions et perspectives des métiers du secteur.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Directeur artistique :

- Agences - conseils en communication (publicitaire, interactive, corporate, événementielle)
- Édition et presse, studios de création graphique, de photo publicitaire

— Audiovisuel, multimédia, Web et Internet

Concepteur graphique :

- Agences de communication publicitaire, événementielle, corporate, de design graphique, packaging, produit, environnement, de presse et édition d'entreprise
- Ateliers et studios de création graphique, studios de photo publicitaire
- Entreprises de presse, de l'audiovisuel, de prépresse et postpresse, de multimédia

Concepteur multimédia ou infographiste :

- Agences Web et de communication interactive
- Sociétés éditrices de produits multimédia et jeux vidéo
- Entreprises de l'audiovisuel, de production de films d'animation, de post-production
- Services multimédia et Web des agences et des entreprises

Concepteur illustrateur :

- Édition et presse, industrie musicale
- Agences de publicité, de packaging, studios de création graphique
- Entreprises de production de films 2D et 3D, univers Web, animation et jeux vidéo
- Industrie de la mode, des marques et des imprimés

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le professionnel occupant ces emplois est, soit :

- Salarié par une agence de design graphique, une agence de communication publicitaire, ou pour le compte d'une entreprise spécialisée dans l'édition ou le multimédia. Il peut être aussi salarié par des grandes entreprises ou des institutions ayant un service de communication intégré.
- Indépendant. Les indépendants sont souvent regroupés, ils travaillent en direct avec des clients, ou comme freelance auprès des agences de publicité et de design graphique.

Secteur graphisme :

- Directeur artistique
- Designer graphique / Graphiste
- Infographiste arts graphiques et signalétique

Secteur multimédia :

- Directeur artistique / Chef de projet multimédia / Concepteur multimédia
- Designer multimédia / Infographiste multimédia / Web designer
- Infographiste des Effets Spéciaux / lay-out / de modélisation / Motion graphic designer

Secteur illustration :

- Illustrateur / Illustrateur de presse / Illustrateur publicitaire
- Dessinateur de bande dessinée / Storyboardeur / Character designer
- Illustrateur 2D/3D / Web / Internet / jeux vidéo

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Une vingtaine de professionnels issus du secteur du graphisme et de la communication visuelle et 2 membres de l'autorité délivrant la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 professionnels du secteur du graphisme et de la communication visuelle et le directeur de l'école.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	19/01/2017
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP26144

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.leclubdesad.org> - club des directeurs artistiques

<http://www.aacc.fr> - association des agences-conseil en communication

<http://www.alliance-francaise-des-designers.org> -

<http://www.adc-asso.com> - association design communication

<http://association.designersinteractifs.org>

Association des agences conseils en communication

Agence régionale du développement et de l'innovation

Syndicat du design pluridisciplinaire

Agence pour la promotion de la création industrielle

Le lieu du design

Association des designers interactifs

Design'in pays de la Loire

La Maison des Illustrateurs

Club des directeurs artistiques

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13708/>