

Droit, Economie, Gestion Mention : Economie de la Firme et des Marchés Spécialité : Economie des Technologies de l'Information et de la Communication

RNCP13737 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	122
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

UNIVERSITE DE MONTPELLIER I

<http://www.univ-montp1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du master Economie des Technologies de l'Information et de la Communication est un spécialiste en économie des télécommunications, de l'Internet et des médias électroniques.

Il

- analyse et met en place des plans de financement
- instruit les dossiers sur un plan juridique et suit les éventuels dossiers de contentieux
- se tient informé de la réglementation
- élabore les plans marketing nécessaires à l'introduction de nouvelles offres de services numériques
- gère et traite des bases de données clients/fournisseurs
- met en place une politique tarifaire
- négocie avec les fournisseurs, les régulateurs sectoriels et au niveau international
- élabore des stratégies de communication et de publicité
- assure la gestion financière et économique des plateformes de vente et d'achat.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel a une connaissance approfondie

- des méthodes et outils d'analyse stratégique et financière du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication
 - du secteur des technologies de l'information et de la communication
 - des outils d'analyse de la politique de concurrence appliqués au secteur des TIC
 - des outils statistiques d'évaluation de projets privés et de politiques publiques
 - de l'environnement international des télécommunications
 - de la langue anglaise et du vocabulaire technique du secteur des TIC
 - des tarifications et de la réglementation en vigueur dans cette industrie
- des règles et pratiques du droit de la concurrence en France et en Europe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du Master Economie des Technologies de l'Information et de la Communication intervient dans le secteur privé (entreprises de réseaux, fournisseurs de services, Médias, cabinets d'experts, entreprises utilisatrices des technologies de l'information et de la communication) ou public (organismes nationaux ou internationaux de réglementation, autorités de contrôle de la concurrence).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il exerce les emplois suivants :

- Directeur de la réglementation, Directeur des études économiques, Directeur financier, Directeur d'une Business Unit, Directeur Marketing stratégique, Economiste statisticien, Analyste financier, Chef de produit, Directeur Achats/Ventes
- Directeur de la réglementation, Directeur des études économique, Directeur financier, Directeur d'une Business Unit, Economiste statisticien, Analyste financier
- Expert analyste, Economiste, Team Manager, Expert project
- Economiste et chargé d'études
- Directeur financier, Project manager.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs et professionnels (Décret 2002-590 du 24 avril 2002).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13737/>