

mention Etudes théâtrales spécialité Métiers de la production théâtrale

RNCP13797 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	133
Code(s) ROME	L1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

<http://www.univ-paris3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le diplôme prépare à 5 types d'activités, en amont et en avant de la création artistique :

- le chargé de production réalise la construction du budget de montage et d'exploitation ainsi que son suivi en coordonnant les équipes artistique, technique et administrative.
- le chargé de programmation apprécie la qualité des spectacles et l'horizon d'attentes des spectateurs de la structure. Il participe à la préparation du public à la réception du spectacle par l'écriture de textes de présentation de la démarche artistique et travaille en concertation et complémentarité avec le chargé de communication et l'attaché de presse afin de mettre en place des stratégies d'information et de valorisation.
- le chargé de diffusion prospecte auprès des réseaux nationaux et internationaux, conçoit les tournées, élabore les contrats de cession de droits ou de coréalisation.
- le chargé de relations avec le public conçoit et met en oeuvre la stratégie de communication en direction des différents types de publics. Il élabore des événements autour des spectacles programmés.
- le conseiller artistique ou directeur artistique aide à la sélection des projets artistiques ou à leur élaboration. Il conçoit des actions d'accompagnement et défend la ligne du lieu de création en concertation avec le chargé de programmation. Il joue un rôle d'interface entre les équipes de création et les équipes administratives.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- discerner la qualité des spectacles présentés grâce à la maîtrise d'une solide culture artistique
- développer une capacité d'écoute afin de comprendre les problématiques des partenaires
- identifier les réseaux de production et de diffusion français et européens
- maîtriser la langue française à l'écrit et à l'oral
- maîtriser l'histoire des politiques culturelles, les problématiques socio-économiques de la régulation des activités du spectacle vivant dans leur environnement juridique
- savoir rédiger un dossier de présentation des spectacles programmés
- avoir le sens des contacts humains
- organiser le travail avec méthode et esprit de synthèse

- savoir prendre et calculer des risques, prendre des initiatives et décider rapidement

Compétences spécifiques

Pour la production et la diffusion de spectacles :

- construire des budgets prévisionnels de production et d'exploitation d'un spectacle, dans le respect des règles comptables, sociales et fiscales (projeter des scénarios d'évolution budgétaire) ;
- s'adapter aux différents formats de présentation des comptes exigés par les tutelles publiques ou organismes d'aide ;
- lier plan de trésorerie, compte de résultat et bilan de la structure ;
- participer à la couverture logistique des projets de spectacle ;
- maîtriser la législation du spectacle vivant ;
- concilier les contraintes économiques et artistiques ;
- savoir rédiger ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction, d'assurance, de prestation de services ;
- maîtriser l'anglais, et si possible d'autres langues étrangères.

Pour les relations aux publics :

- maîtriser les techniques de l'information et de la communication afin de les intégrer dans un plan de communication ;
 - maîtriser les techniques de recherche des informations pour leur traitement et leur classement ;
 - maîtriser les techniques d'élaboration d'un cahier des charges en planifiant les actions ;
 - participer à la coordination de la chaîne graphique pour éditer et diffuser des documents ;
 - maîtriser les technologies multimédia ;
 - maîtriser la gestion et la publication assistée par ordinateur ;
 - entretenir et développer un réseau de relais ;
 - savoir déléguer des tâches administratives entre équipes administrative, technique et partenaires, afin d'organiser un événement culturel ;
- développer des partenariats et les relations avec la presse ;
- maîtriser les techniques du marketing ;
- savoir rédiger un dossier pédagogique ;
- savoir exploiter un logiciel de billetterie.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Métiers de la culture

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

chargé de production
chargé de programmation
chargé de diffusion
chargé de relations avec le public
chargé de communication
conseiller artistique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 500 €

Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

équipe pédagogique (cf loi n°84-52 du 26 janvier 1984)

COMPOSITION DU JURY — VAE

enseignants et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13797/>