

# Responsable de communication

RNCP13884 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320m                       |
| Code(s) ROME            | E1103                      |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 19/01/2017                 |

## Certificateur(s)

**Centre d'études supérieures alternées en communication (CESACOM)**

<http://www.cesacom.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de communication est un opérationnel. Ses domaines d'intervention couvrent la publicité, les relations presse, les relations publiques, les publications de l'entreprise, et la présence Internet.

Il a un rôle stratégique. Il positionne les marques par rapport à ses concurrents pour leur donner du sens, et prépare les grands événements auxquels participent les principaux dirigeants ou clients.

Il est à la tête d'une équipe qu'il coordonne et anime en véritable chef d'orchestre.

Chez l'annonceur, il conduit son service et à partir d'un budget préétabli, il définit et met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il est le garant de l'image de la société, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule. Il s'entoure souvent d'agences de communication spécialisées en publicité, en relation presse, en organisation d'événements ou en Internet pour stimuler sa créativité et compléter ses équipes. Il reporte au président ou au directeur marketing. Il participe souvent au comité exécutif.

En agence, il pense les stratégies et mobilise et alloue les ressources humaines et financières.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées

1. Analyser des problématiques de communication de clients

F1 – Analyser des attentes et des enjeux de stratégies de communication

F2 – Etudier des marchés et des environnements de secteurs donnés

2. Conseiller des stratégies de communication

F1 – Rechercher et élaborer des stratégies de communication

F2 – Anticiper des résultats et des impacts prévisionnels de stratégies de communication

3. Concevoir des campagnes de communication

F1 – Imaginer et concevoir des scénarii de campagnes de communication

F2 – Elaborer des budgets de campagnes et d'opérations de communication

4. Mettre en œuvre et évaluer des plans de communication

F1 – Etablir des plannings de mise en œuvre de stratégies de communication

F2 – Coordonner et contrôler la réalisation de phases de campagnes et d'opérations

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être manager en stratégies de communication au sein :

- de grandes entreprises ;
- de PME-PMI
- au sein d'une agence de communication ;
- auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur de communication
- Consultant/e en communication

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                    |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                               |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 428 €                                                                                                                              |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 346                                                                                                                                |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                         |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- Le Directeur Pédagogique

## Base légale

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Date d'échéance de l'enregistrement</b> | 19/01/2017 |
|--------------------------------------------|------------|

## Liens avec d'autres certifications

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP29552

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13884/>