

Chargé de la communication

RNCP13889 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301
Code(s) ROME	E1103, E1401, E1402, E1104, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/12/2022

Certificateur(s)

CHAMBRE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CHER · SIRET : 18180001200013

ESTACOM · SIRET : 41989846500028

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chargé de la communication définit, met en œuvre et contrôle la stratégie de communication interne et externe d'une entreprise ou d'une administration, en cohérence avec sa stratégie générale. Il est responsable des différents supports de communication utilisés et de l'événementiel.

- Identifier les besoins et les enjeux de communication de l'entreprise

§ Adapter la communication au besoin de l'entreprise

§ Réaliser un diagnostic du système de communication

- Concevoir et planifier la communication

Proposer aux décideurs des orientations innovantes, réalistes et organisées :

§ Participer à la définition d'une stratégie de communication d'entreprise

§ Etablir la budgétisation et le plan de financement d'un projet de communication

§ Rédiger les aspects juridiques d'un projet de communication

- Créer et piloter l'action de communication

§ Utiliser les médias digitaux

§ Piloter un projet de communication créative (audiovisuel, événementiel)

- Créer et piloter l'action de communication

§ Utiliser les langages informatiques du web

§ Piloter un projet de communication visuelle (graphisme, print et digital publishing)

- Contrôler et évaluer les actions de communication

§ Contrôle des activités de communication et reporting

§ Evaluation de la performance et de la maturité des pratiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

- Concevoir et réaliser des diagnostics de la communication interne et externe de l'entreprise

- Participer à la définition d'une stratégie de communication en cohérence avec l'entreprise et définir les moyens, y compris la planification et le financement.

- Réaliser les actions de communication. Piloter et animer les équipes projet pour la mise en œuvre des actions de

communication. Deux objectifs :

- § rassembler les personnes au sein et autour de l'entreprise par des moyens digitaux, événementiels, audiovisuels et créatifs ou
- § répondre efficacement une offre ou une problématique particulière par la mise en œuvre de supports de communication visuelle adaptés et pertinents
- Organiser le contrôle de l'efficacité des actions de communication et mettre en place les outils de reporting.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chargé de la Communication exerce son activité dans tout type d'organisation, le plus souvent comme salarié, parfois comme employé d'un prestataire extérieur :

- dans le secteur marchand (entreprises de production, de commerce, de services).
- dans le secteur public, parapublic, associatif (administrations, collectivités locales, organismes sociaux, organisations représentatives, ONG,...)
- dans une agence de communication où il peut être chef de projet, chargé de projet, responsable de la communication, chargé de projets multimédia, consultant...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant/e de communication - Chef du service d'information et de communication - Responsable de la communication en entreprise - Responsable des relations-presse - Chargé/e des relations extérieures - Chargé/e des relations publiques - Chargé des relations publiques digitales - Attaché/e de presse - Chargé/e de communication sociale - Chargé/e de communication interne - Consultant/e en communication - Consultant en e-réputation - Conseiller/ère technique en communication - Directeur/trice de la communication et des relations publiques - Responsable du service presse - Chargé de communication / webmaster - Social media manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie ou son représentant

Membres des jurys de soutenance

COMPOSITION DU JURY — VAE

Responsable de l'Ecole, responsable de la certification (président du jury),

- Représentant de l'organisme de formation : responsable des études ou enseignant expert du domaine,
- deux professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 777 €
-------------------------	---------

Selon la branche	6 000 € – 7 777 €
------------------	-------------------

Prise en charge	Branches concernées
7 777 €	Valeur par défaut · 203 branches
7 310 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance
7 604 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/12/2022
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4578

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

courriel : contact@estacom.fr

site internet : www.estacom.fr

<http://www.estacom.fr>

<http://www.cher.cci.fr/cci-cher-estacom-67-35.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13889/>