

Styliste designer textile

RNCP1405 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	240v
Code(s) ROME	B1805, H1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2005

Certificateur(s)

Institut de Développement des Arts Appliqués

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Styliste choisit les thèmes, les matières et les formes qu'il dessine en fonction des tendances de la mode et aussi de la marque ou du secteur pour lequel il travaille. Il supervise toutes les étapes de la fabrication du vêtement. Il peut participer à la communication de l'image de marque d'une collection.

Le Designer Textile choisit et crée des motifs sur un thème, pour l'ameublement comme pour l'habillement. Il maîtrise parfaitement les couleurs, les matières ainsi que le processus de l'impression textile et de la fabrication des tissus.

Le champ d'intervention du Styliste-Designer Textile, comporte quatre activités principales :

- Enquête et définition du positionnement d'une collection pour le secteur de la Mode (femme, homme, enfant, accessoires).
- Réalisation d'une collection de produits de Mode et actualisation des modèles en fonction des flux de vente et des tendances
- Communication sur l'image de marque d'une collection et déclinaison d'une action de communication sur différents supports.
- Réalisation d'une collection d'imprimés et de coordonnés textiles pour des produits de Mode ou de Textile de Maison.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attendues et attestées sont les suivantes :

METHODOLOGIE:

- connaissance et compréhension d'un marché et des tendances liées au secteur de la mode et de la décoration
- capacité à cibler une clientèle
- capacité à rechercher et à analyser les composantes de l'identité visuelle d'une marque
- capacité à décliner une collection de motifs textiles

TECHNIQUE :

- maîtrise des techniques de dessin et de représentation (dessin, infographie, photographie)
- capacité à planifier les achats de tissus, à définir le coût de fabrication d'un prototype et à suivre la fabrication d'un produit de Mode
- connaissance et maîtrise des techniques de travail sur différents supports textiles
- capacité à sélectionner des matières premières textile
- maîtrise des techniques de lecture et d'interprétation des informations couleur et matière des salons professionnels

CREATION :

- capacité à créer des modèles et accessoires après avoir défini les lignes, volumes, couleurs et matières
 - capacité à élaborer des gammes de coloris et créer des nuanciers en fonction d'un produit capacité à choisir une gamme d'imprimés et de coordonnées textiles en fonction d'un secteur identifié
 - capacité à définir un thème générique et son contenu avec la déclinaison des produits pour la mode et la maison
- COMMUNICATION :
- connaissance des étapes du processus de communication d'une collection et des partenaires professionnels associés

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industries du textile, de l'habillement, de l'ameublement, décoration, bureaux de style, maisons de couture, créateurs, presse spécialisée.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste, Modéliste, Designer Textile, Chef de produit, Responsable création, Responsable de collection, Responsable de studio, Responsable des achats.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 086 €
Familles professionnelles (FAP)	FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 973
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury de présentation 'de la création d'une collection de Prêt à porter-grande diffusion' se compose de 75% de professionnels extérieurs spécialisés dans les métiers de la Mode et de 25% d'intervenants au sein de l'établissement.

Le jury de présentation du 'diplôme de fin d'études' se compose de 60% de professionnels extérieurs spécialisés

dans les métiers de la Mode et de 40% d'intervenants au sein de l'établissement.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2005

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP4303

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.fashionmag.fr>
<http://www.lisaa.com>
<http://www.pretaporter.com>
<http://www.c-tendance.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1405/>